



Partner werden bei German Road Races (GRR)

www.germanroadraces.de

Über German Road Races e.V.

Tausende bevölkern bei Laufwettbewerben landauf landab wie in Berlin, Hamburg, Frankfurt oder München die Straßen, sorgen für eine heitere und friedliche Atmosphäre und halten zugleich eine vielköpfige Helferschar für Tage und Wochen in zumeist hektischer Betriebsamkeit.

Die Interessengemeinschaft der großen deutschen Laufveranstalter wurde 1995 gegründet und umfasst inzwischen mehr als 70 Mitglieder mit nahezu 100 Läufen. An diesen Veranstaltungen beteiligen sich derzeit rund 400.000 Sportler und Sportlerinnen.

Unser Leitbild - unsere Ziele

German Road Races (GRR) e.V. ist eine unabhängige Nonprofit-Dachorganisation von Veranstaltern, Vereinen und natürlichen Personen zur Förderung des Laufsports und der Leichtathletik.

Ziel ist es, um über alle Fragen im Zusammenhang mit Laufsportveranstaltungen mit anderen Organisationen zusammenzuarbeiten, um Wissen und Fachwissen unter den Mitgliedern auszutauschen.

Die Organisatoren sind in ihrem Bemühen vereint, den Laufsport zu fördern, und das Bewusstsein der Bevölkerung für den Laufsport weiter zu entwickeln.

Das Motto der Organisation lautet: „WIR SIND LAUFSPORT“.



GRR ist die Stimme des Laufsports in der Bundesrepublik Deutschland, basisverbunden durch jahrzehntelange Praxis ihrer Mitglieder, zukunftsverbunden durch Entwicklung von Technik und Ausformung neuer fortschrittlicherer Formate.

GRR ist eine sportliche Interessenvertretung im nationalen und internationalen Rahmen. GRR – und ihre Mitglieder (Veranstalter) – vertreten die Interessen des Laufsports durch Presse- und Aufklärungsarbeit mithilfe von Vorträgen, Workshops, Symposien, Fachzeitschriften, Internet und Social media.

GRR hat es sich zur Aufgabe gemacht für Transparenz im Laufsport zu sorgen. Für Veranstalter bietet GRR Lösungs- und Qualitätskriterien und Regeln zur besseren Organisation an, vermittelt und bietet günstige Vertragsgestaltungen (Rahmenverträge) mit anderen Organisationen.

Der Laufsport dient anerkannterweise der Gesunderhaltung der Bevölkerung. Deswegen sind Training und langfristige Vorbereitung ein großes Anliegen von Veranstaltern, die durch den GRR-Gesundheitscheck gefördert wird, um die Prävention zu verbessern, ebenso gehört die Rehabilitation durch mäßiges Laufen und Walking im weitesten Sinne zu der Basis von Veranstaltungen. Ökologisch nachhaltig gegenüber der Umwelt zu organisieren ist das Anliegen von GRR und deren Mitglieder.

Förderung des Jugend- und Nachwuchssports – auch schon im Kindesalter – als eine Motivationsmaßnahme zu einem lebenslangen Sport – sind die „Basics“ von GRR.

Ebenso gehören der Leistungssport mit seiner großen Vorbildfunktion von Läufern und Läuferinnen in der Öffentlichkeit und Medien zu den „essentials“ für Veranstalter dazu. Nur damit ist der Laufsport in der Zukunft auch überlebensfähig.

GRR lehnt Doping jeglicher Art ab und intensiviert den Kampf gegen den Einsatz von nicht legaler Leistungssteigerung auf vielfältige Weise.

Inklusion als ein Menschenrecht bedeutet auch die selbstverständliche Teilnahme am Laufsport von Menschen, die wegen Ihrer Religion, ihrer Nationalität oder einer körperlichen oder geistigen Beeinträchtigung benachteiligt oder beeinträchtigt sind.



Werben bei den German Road Races

Die German Road Races bieten Unternehmen diverse Möglichkeiten deutschlandweit auf sich aufmerksam zu machen, sowohl auf der Veranstalterebene als auch zu den Läufern.

Magazin „road races“

Das jährlich erscheinende Laufmagazin „road races“ wird seit 2008 herausgegeben und hat eine erstaunliche Erfolgsgeschichte nachzuweisen. Die GRR-Veranstalter haben mit diesem Medium ein Aushängeschild für Ihre Aktivitäten gefunden, um Ihr Engagement im Laufbereich mit Terminen, Infos, Laufberichten und Services einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Es wird am GRR-Werbestand bei den Laufmessen und bei vielen GRR Veranstaltungen kostenlos verteilt. Auflage derzeit 80.000.

Anzeigenpreise für Unternehmen im „road races“

1/1	1.500 €
1/2	1.100 €
U2/U3	2.000 €
U4	2.250 €

Magazinansicht interaktiv durchblättern

<http://www.germanroadraces.de/378-0-magazin.html>





Website www.germanroadraces.de

Die Website der German Road Races entwickelt sich zu einem der wichtigsten Anlaufpunkte für Laufsportbegeisterte. Neben aktueller Berichterstattung der nationalen und internationalen Laufszene können wichtige Beiträge zur Sportpolitik ebenso eingesehen werden wie die Informationen über die Mitglieder von GRR. Ein umfassender Kalender mit den deutschen Leichtathletikerevents, Beiträge zur Sportgeschichte und zur Sportmedizin sowie ein sorgfältig aufbereiteter Statistikbereich runden die lesenswerte offizielle Internetseite des German Road Races e.V. ab. Durch ihre Zweisprachigkeit ist die Website ein einzigartiges Unikat in Deutschland und ein Botschafter Deutschlands für die englischsprachige Fachwelt.

Die Bannerwerbung auf der Website verschafft Sichtbarkeit und ist auf der Homepage sowie allen Subseiten prominent integriert. Der Banner wird in einer zufälligen Reihenfolge in die Rotation der Werbeanzeigen eingebunden.

Bannerwerbung Unternehmen pro Monat 300 €

Mindestlaufzeit 3 Monate, jeder weitere Monat 250 €

Anforderungen

Maße: 160px Breite, 600px Höhe

Dateigröße: kleiner 80kb

Grafiken: gif, jpg, png

Flashbanner: swf (bis Version 10.01) inkl. Alternativgrafik und ClickTAG

Kennzahlen

Über 650.000 Besucher der Website im Jahre 2016





Newsletter German Road Race

Die German Road Races bietet Ihnen als Unternehmen mehrere Optionen sich Ihrem individuellen Kundenkreis zu präsentieren. Sie können zwischen zwei verschiedenen Newsletterkreisen wählen, zum einen haben die GRR den täglichen erscheinenden Newsletter an alle Laufinteressierte, hier werden die aktuellen Themen im Laufbereich präsentiert, von Veranstaltungsnews, Neuigkeiten zu Sportlern über GRR eigener Content bis hin zu kritischen Themen im Laufsport. Zum anderen gibt es den GRR Mitglieder Newsletter, der an alle Laufveranstalter der GRR gesendet wird. Dieser Newsletter beinhaltet aktuelle Veranstaltungsthemen, GRR interne Neuerungen und Konzepte sowie Servicethemen rund ums Laufen. Die Einbindung in den Newsletter kann über Servicethemen, klassischer Werbung oder einem redaktionellen Beitrag erfolgen.

Kennzahlen

Über 9.000 Abonnenten die täglich den GRR-Newsletter erhalten.

Über 70 Veranstalter, die den Mitglieder-Newsletter erhalten.

Einbindungsmöglichkeiten, Preise, Volumen und Häufigkeit in den Newsletter auf Anfrage.

Stand auf der GRR Jahrestagung

Jedes Jahr findet die 3-tägige GRR Jahrestagung bei einem der Mitglieder statt. Hierzu werden alle Laufveranstalter eingeladen, die Jahrestagung der German Road Races bietet neben interessanten Themen zu aktuellen Laufbezügen, Diskussionen und Vorträgen auch die Möglichkeit sich mit allen Laufveranstaltern auszutauschen und sein Unternehmen / Produkte zu präsentieren.

Stand 3x3 m auf der GRR Jahrestagung

1.500 €



Sponsor German Road Races

Die German Road Races bieten Ihnen als Unternehmen die Möglichkeit, sich als Gold, Silber oder Bronze Partner dem Laufsport zu präsentieren.

Bronze Partner German Road Race

Logo auf der Website
3 Monate Bannerschaltung auf der GRR Website
Websiteeinbindung mit Bericht/Text und Foto auf der GRR Website
Anzeige (1/1 Seite) im Magazin „road races“

Bronze Paketpreis

3.000 €

Silber Partner German Road Race

Logo auf der Website
3 Monate Bannerschaltung auf der GRR Website
Websiteeinbindung mit Bericht/Text und Foto auf der GRR Website
Anzeige mit redaktionellem Textbeitrag (jeweils 1/1 Seite) im GRR Magazin „road races“
Auslage von Werbemitteln am GRR-Präsentationsstand bei Marathonmessen (2x pro Jahr, nach Absprache)
Promotion-Stand bei der GRR Jahrestagung
Auslage von Werbemitteln bei der GRR Jahrestagung

Silber Paketpreis

5.000 €



Gold Partner German Road Race

Logo auf der Website

3 Monate Bannerschaltung auf der GRR Website

Websiteeinbindung mit Bericht/Text und Foto auf der GRR Website

Anzeige mit redaktionellem Textbeitrag (jeweils 1/1 Seite) im GRR Magazin „road races“

Auslage von Werbemitteln am GRR-Präsentationsstand bei Marathonmessen (2x pro Jahr, nach Absprache)

Promotion-Stand bei der GRR Jahrestagung

Auslage von Werbemitteln bei der GRR Jahrestagung

1 x pro Jahr Einbindung in den GRR Newsletter

Einbindung in den GRR Imagefilm der auf Messen und bei Veranstaltungen gezeigt wird

Branchenexklusivität

Gold Paketpreis

10.000 €

Ihr Ansprechpartner

Wilfried Raatz

wilfried.raatz@germanroadraces.de