



Laufveranstalter bei den German Road Races

www.germanroadraces.de

Über German Road Races e.V.


Tausende bevölkern bei Laufwettbewerben landauf landab wie in Berlin, Hamburg, Frankfurt oder München die Straßen, sorgen für eine heitere und friedliche Atmosphäre und halten zugleich eine vielköpfige Helferschar für Tage und Wochen in zumeist hektischer Betriebsamkeit.

Die Interessengemeinschaft der großen deutschen Laufveranstalter wurde 1995 gegründet und umfasst inzwischen mehr als 70 Mitglieder. An diesen Veranstaltungen beteiligen sich derzeit rund 400.000 Sportler und Sportlerinnen.

Unser Leitbild - unsere Ziele

German Road Races (GRR) e.V. ist eine unabhängige Nonprofit-Dachorganisation von Veranstaltern, Vereinen und natürlichen Personen zur Förderung des Laufsports und der Leichtathletik.

Ziel ist es, um über alle Fragen im Zusammenhang mit Laufsportveranstaltungen mit anderen Organisationen zusammenzuarbeiten, um Wissen und Fachwissen unter den Mitgliedern auszutauschen.



Die Organisatoren sind in ihrem Bemühen vereint, den Laufsport zu fördern, und das Bewusstsein der Bevölkerung für den Laufsport weiter zu entwickeln.
Das Motto der Organisation lautet: „WIR SIND LAUFSPORT“.

GRR ist die Stimme des Laufsports in der Bundesrepublik Deutschland, basisverbunden durch jahrzehntelange Praxis ihrer Mitglieder, zukunftsverbunden durch Entwicklung von Technik und Ausformung neuer fortschrittlicherer Formate.

GRR ist eine sportliche Interessenvertretung im nationalen und internationalen Rahmen. GRR – und ihre Mitglieder (Veranstalter) – vertreten die Interessen des Laufsports durch Presse- und Aufklärungsarbeit mithilfe von Vorträgen, Workshops, Symposien, Fachzeitingen, Internet und Social media. GRR hat es sich zur Aufgabe gemacht für Transparenz im Laufsport zu sorgen. Für Veranstalter bietet GRR Lösungs- und Qualitätskriterien und Regeln zur besseren Organisation an, vermittelt und bietet günstige Vertragsgestaltungen (Rahmenverträge) mit anderen Organisationen.

Der Laufsport dient anerkannterweise der Gesunderhaltung der Bevölkerung. Deswegen sind Training und langfristige Vorbereitung ein großes Anliegen von Veranstaltern, die durch den GRR-Gesundheitscheck gefördert wird, um die Prävention zu verbessern, ebenso gehört die Rehabilitation durch mäßiges Laufen und Walking im weitesten Sinne zu der Basis von Veranstaltungen. Ökologisch nachhaltig gegenüber der Umwelt zu organisieren ist das Anliegen von GRR und deren Mitglieder.

Förderung des Jugend- und Nachwuchssports – auch schon im Kindesalter – als eine Motivationsmaßnahme zu einem lebenslangen Sport – sind die „Basics“ von GRR.



Ebenso gehören der Leistungssport mit seiner großen Vorbildfunktion von Läufern und Läuferinnen in der Öffentlichkeit und Medien zu den „essentials“ für Veranstalter dazu. Nur damit ist der Laufsport in der Zukunft auch überlebensfähig.

GRR lehnt Doping jeglicher Art ab und intensiviert den Kampf gegen den Einsatz von nicht legaler Leistungssteigerung auf vielfältige Weise. Inklusion als ein Menschenrecht bedeutet auch die selbstverständliche Teilnahme am Laufsport von Menschen, die wegen Ihrer Religion, ihrer Nationalität oder einer körperlichen oder geistigen Beeinträchtigung benachteiligt oder beeinträchtigt sind.

Mitgliederbeiträge

Veranstaltungen bis 1.500 Teilnehmer	250 € pro Jahr
Veranstaltungen über 1.500 Teilnehmer	500 € pro Jahr



Werben bei den German Road Races

Die German Road Races bieten Ihren Mitgliedern diverse Möglichkeiten deutschlandweit auf sich aufmerksam zu machen.

Magazin „road races“

Das jährlich erscheinende Laufmagazin „road races“ wird seit 2008 herausgegeben und hat eine erstaunliche Erfolgsgeschichte nachzuweisen. Die GRR-Veranstalter haben mit diesem Medium ein Aushängeschild für Ihre Aktivitäten gefunden, um Ihr Engagement im Laufbereich mit Terminen, Infos, Laufberichten und Services einer breiten Öffentlichkeit vorzustellen. Es wird am GRR-Werbekaufstand bei den Laufmessen und bei vielen GRR-Veranstaltungen kostenlos verteilt.



Anzeige im road races für Mitglieder

1/1	950 €
1/2	680 €
1/4	430 €

Magazinansicht interaktiv durchblättern

<https://germanroadraces.de/grr/road-races/>



Website www.germanroadraces.de

Die Website der German Road Races entwickelt sich zu einem der wichtigsten Anlaufpunkte für Laufsportbegeisterte. Neben aktueller Berichterstattung der nationalen und internationalen Laufszene können wichtige Beiträge zur Sportpolitik ebenso eingesehen werden wie die Informationen über die Mitglieder von GRR. Ein umfassender Kalender mit den deutschen Leichtathletikevents, Beiträge zur Sportgeschichte und zur Sportmedizin sowie ein sorgfältig aufbereiteter Statistikbereich runden die lesenswerte offizielle Internetseite des German Road Races e.V. ab. Durch ihre Zweisprachigkeit ist die Website ein einzigartiges Unikat in Deutschland und ein Botschafter Deutschlands für die englischsprachige Fachwelt.

Die Bannerwerbung auf der Website verschafft Sichtbarkeit und ist auf der Homepage sowie allen Subseiten prominent integriert. Der Banner wird in einer zufälligen Reihenfolge in die Rotation der Werbeanzeigen eingebunden.

- Bannerwerbung pro Monat** **100 €**
- Mindestlaufzeit 3 Monate, jeder weitere Monat* *85 €*

- Bannerwerbung Laufveranstalter (nicht Mitglieder) pro Monat** **200 €**
- Mindestlaufzeit 3 Monate, jeder weitere Monat* *150 €*

Anforderungen
 Maße: 160px Breite, 600px Höhe
 Dateigröße: kleiner 80kb





Grafiken: gif, jpg, png
Flashbanner: swf (bis Version 10.01) inkl.
Alternativgrafik und ClickTAG

Kennzahlen

Über 650.000 Besucher der Website im Jahre 2018

Newsletter German Road Race

Der tägliche GRR Newsletter behandelt aktuelle und relevante Themen im Laufsport und richtet sich an alle Laufinteressierten. Die Einbindung als Laufveranstalter kann über Aktionen, redaktionelle Themen oder klassischer Werbung erfolgen.

Einbindungsmöglichkeiten, Preise, Volumen und Häufigkeit in den Newsletter auf Anfrage.

Qualitätskriterien für GRR Mitglieder

Quelle: AG Satzung und Qualitätskriterien, Sitzung vom 18.3.2014 (Hamburg)

Neue Fassung vom 05.02.2017

(Vollständige Überarbeitung der Anforderungs- und Qualitätskriterien vom 12. April 2011)

Pflichtbestandteile

Die Veranstalter verpflichten sich zur Einhaltung der untenstehenden Pflicht-Standards

Im Falle von Nichteinhaltung kann der Ausschluss aus den GRR erfolgen.

Regelwerk

- Einhaltung der nationalen und internationalen Regeln – insbesondere der Deutschen Leichtathletik Ordnung (DLO) des Deutschen Leichtathletik Verbandes.

Daten/Anmeldung

- Online-Anmeldung
- Bestätigung des Teilnehmers über die Durchführung eines ausreichenden Trainings
- Bestätigung über eine durchgeführte medizinische Untersuchung bzw. Durchführung des Gesundheits-Checks (im Pflichtfeld der Teilnahmebedingungen bei Online-Anmeldungen)
- Beachtung und Einhaltung des Datenschutzgesetzes und entsprechende Einhaltung von Datenschutzbestimmungen.

Organisation

- Durchgängige ärztliche und sanitätsdienstliche Betreuung (möglichst mit Defibrillatoren und Funküberwachung bei Notfällen)
- Ausreichende Vorhaltung von Toiletten an Start, Strecke und Ziel
- Ausreichende Sanitäreinrichtungen wie Toiletten, Duschen und Umkleidemöglichkeiten für Männer und Frauen

Strecke:

- Die Streckenlänge beträgt mindestens 5 KM
- Vermessene Strecken nach DLO bzw. AIMS/IAAF-Standards
- Bei Straßenläufen: Verkehrssichere und verkehrsfreie Strecke

- Ausreichende Versorgung an den Erfrischungs- und Verpflegungsständen an der Strecke und im Ziel (vor allem bei „Hitzeläufen“ sind besondere Vorkehrungen zu treffen)

Auswertung, Ergebnisdienst:

- Zeitmessung für jeden Teilnehmer

Außendarstellung

- Verwendung des GRR Logos mit Verlinkung auf der Homepage

Empfehlungen

Die Veranstalter erhalten im Folgenden Qualitätskriterien, die die GRR ausdrücklich empfehlen. Zu diesen Themen findet ein ständiger Erfahrungsaustausch zwischen allen GRR Mitgliedsveranstaltern statt.

Organisationsstandards/Nachhaltigkeit

- Umweltbewusste Organisation in den Bereichen Verwaltung, Anreise, Durchführung der Veranstaltung, Versorgung, Abfallentsorgung u.a.
- Der Veranstalter versteht sich als Dienstleister (service- und kundenorientiertes Verhalten von der Anmeldung bis zum Ergebnisdienst)
- Die Veranstaltung wird beim DLV und/oder Kommune angemeldet

Werbung

- Gegenseitige Unterstützung bei der Veranstaltungswerbung
- Möglichst Stellung einer kostenfreien GRR-Standfläche
- Verlinkung von GRR und/oder anderen Partnerveranstaltungen
- Übernahme der GRR News in die eigene Homepage
- Partner- und Sponsorentreffen

Veranstaltung

- Attraktiver, abgesperrter Start- und Zielbereich
- Schaffung zeitgemäßer Arbeitsbedingungen für Medien
- Gestaltung von Siegerehrungen und Abschlussfeier
- Inklusionsangebote
- Gemeinsame Läufe im Vorfeld zur Einstimmung wie z.B. Frühstückslauf
- Zusätzliches Laufangebot für Kinder und Jugendliche
- Startnummern-Ausgabe mit Expo und Informationsangeboten
- Pasta- bzw. Kohlenhydratparty



Qualitätsverbesserung/Strecke

- Nothilfe-Pass auf der Rückseite der Startnummer
- Gesicherte Aufbewahrung des Gepäcks
- Musikalische Aktivitäten an Start, Ziel und an/auf der Strecke für Teilnehmer und Zuschauer
- Attraktives Ganzjahres-Angebot (Vorbereitungskurse, Seminare)
- Durchgängige und deutliche Kilometerbeschilderung
- Höhenprofilangabe
- Sicherung der Strecke (Abflattern/-gittern zur Vermeidung von Abkürzungen)
- Ankündigung von Gefahrenstellen durch großformatige Beschilderung
- Informationen für Anlieger der Laufstrecke

Auswertung, Ergebnisdienst:

- Zeitmessung für jeden Teilnehmer in Brutto- und Nettozeit
- Teamwertungen
- Foto- und Videoservice für Teilnehmer
- Urkunden bzw. Medaillen für alle Teilnehmer
- Finisher-T-Shirts

Ihr Ansprechpartner

Elke Maschmeyer
office@germanroadraces.de