

# DAS ALLES KANN LAUFEN



# DAS ALLES KANN LAUFEN

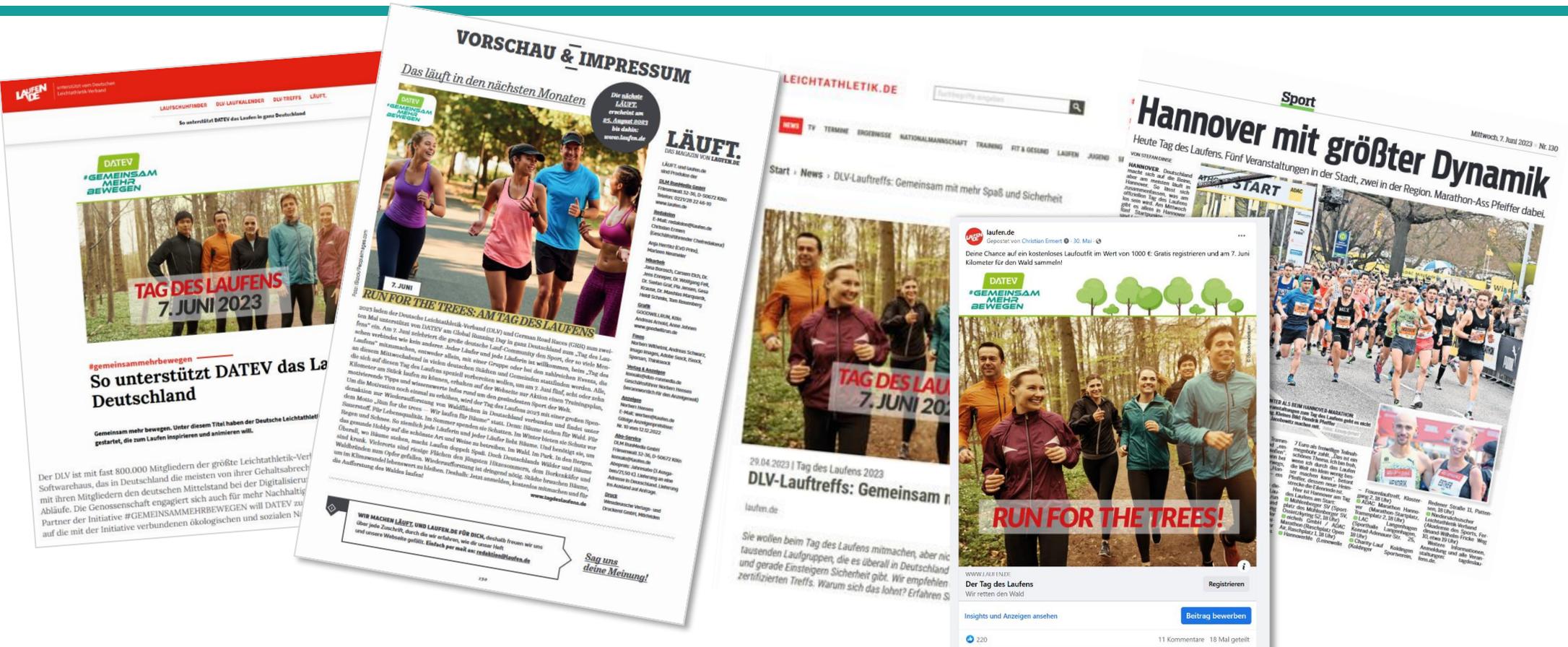


## #GEMEINSAMMEHRBEWEGEN: DIE AKTIONEN IM ÜBERBLICK

Laufen vereint so viele Menschen wie keine andere Sportart. Laufen hilft, besser zu leben: Glücklicher. Engagierter. Bewusster. Und natürlich gesünder. Weil das so ist, bieten der Deutsche Leichtathletik-Verband, DATEV und laufen.de in der Saison 2023 zahlreiche Möglichkeiten, das Laufen in all' seinen Facetten zu erleben und zu genießen. Die Angebote erstrecken sich vom Tag des Laufens am 7. Juni bis zur Saisonabschlussgala im Dezember. Bei allen wird für Nachhaltigkeit, Diversität, Fairness und Solidarität gelaufen. Weil Laufen auch helfen kann, die Welt ein bisschen besser zu machen. Alle Informationen zu der Initiative werden präsentiert auf:

<https://gemeinsammehrbewegen.laufen.de/>

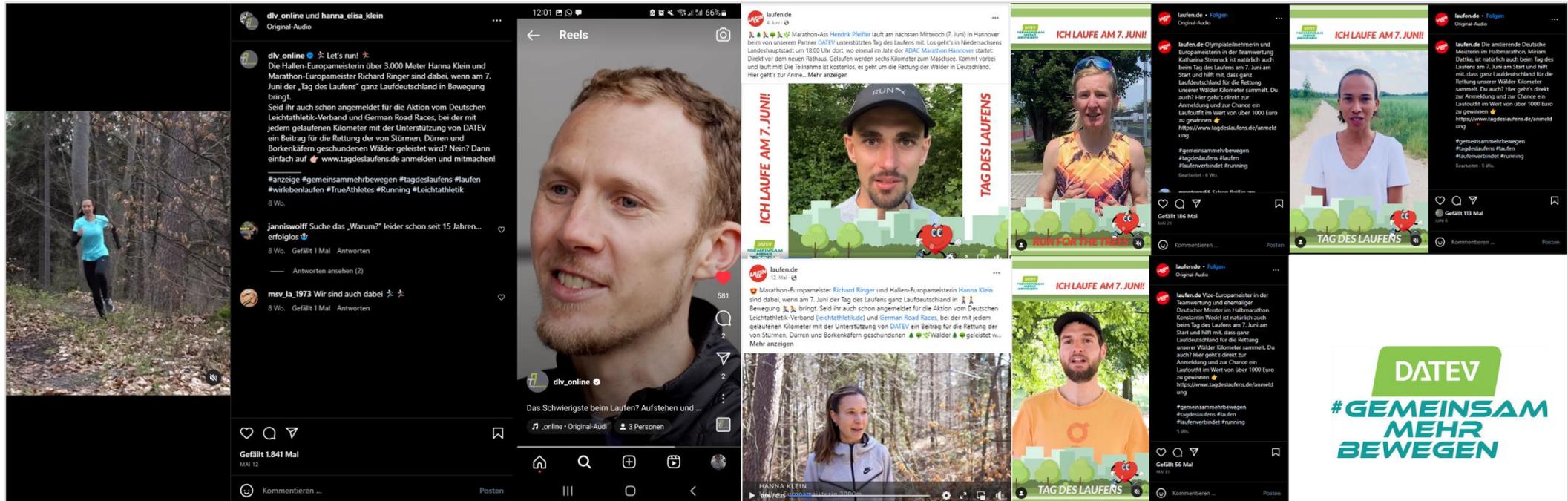
# DAS ALLES KANN LAUFEN



## PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

**Aktivierung der Community über laufen.de, leichtathletik.de, German Road Races und externe Medien.**

Der Tag des Laufens und die Initiative „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ wurden plattform- und kanalübergreifend aktiviert. Mit mehr als 80 redaktionellen Beiträgen, Social Media-Posts, Newslettern und Bannerwerbung wurde alleine auf den Plattformen von laufen.de und denen des DLV eine Gesamtreichweite von 8 Mio. erzielt. Hinzu kommt externe Berichterstattung in reichweitenstarken regionalen Medien.



## PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

### Einbindung von Athlet:innen der Leichtathletik-Nationalmannschaft

Bereits im Vorfeld zum Tag des Laufens wurden 17 Highlight-Clips, Tutorials, Reels, Stories und Aufsager mit Marathon-Europameister Richard Ringer sowie Europameisterin Hanna Klein produziert.

Zusätzlich haben viele weitere Nationalmannschaftsathlet:innen wie der Deutsche Marathonmeister Hendrik Pfeiffer oder die Europameisterin Domenika Meyer den Tag des Laufens über ihre Social Media-Plattformen beworben oder sind selbst am Tag des Laufens zusammen mit Freizeitläufern an den Start gegangen.



## PHASE 2: TAG DES LAUFENS | EVENT

**Am 7. Juni haben weit über 10.000 Menschen in ganz Deutschland die Laufschuhe geschnürt.**

Am Tag des Laufens beteiligten sich mehr als 6.500 registrierte und mehrere tausend nicht angemeldete Aktive. Nach 30 Veranstaltungen im Vorjahr, konnten die Läuferinnen und Läufer in diesem Jahr bereits bei mehr als 110 angemeldeten Events in ganz Deutschland unter dem Motto „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ an den Start gehen. Auch die Athletinnen und Athleten der deutschen Nationalmannschaft widmeten ihre Starts bei der Berglauf-WM in Innsbruck dem Tag des Laufens.

# DAS ALLES KANN LAUFEN

**DATEV**  
#GEMEINSAM  
MEHR  
BEWEGEN

**Teilsche Zeitung**

Tag des Laufens

## Müden joggen und sammeln dabei Müll

Jogging und Plogging - die Kombination aus "Kilometer machen" und Müll einsammeln haben die Athleten des MTV Müden am "Tag des Laufens" ausprobiert. Und waren mit dem Ergebnis sehr glücklich.

20 Läufer des MTV Müden haben beim Tag des Laufens die Kombi aus Jogging und Müllsammeln zelebriert. | Foto: Sandra Lange

Müden. Diese Aktion war alles andere als Müll: „Laufen ist gesund. Laufen macht glücklich. Laufen kann die Welt ein wenig besser machen“, sagt Trainerin Sandra Lange beim Start zur ersten Auflage des vom MTV Müden veranstalteten „Tag des Laufens“. Besonders, wenn man dabei noch etwas für die Umwelt tut. Denn die agile Trainerin

**Zeitung**

## Launiges Rundendrehen am „Tag des Laufens“

Lauffreizeit Hohenhagen sehr zufrieden mit örtlicher Premiere bei bundesweiter Aktion, Teilnehmer loben

VON HILDEBRANDT

Hohenhagen. Neben am Wochenende stattfand am 10. Juni, durch den Tag des Laufens, wurde die Rundendrehen, die von der Stadt Hohenhagen ausgerollt wurde, als ein großer Erfolg für die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

Gemeinsamer Spaß an der Bewegung. Auf dem „Tag des Laufens“ teil der Premiere in Hohenhagen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

33 Schöne Mitander von Behinderten und Nichtbehinderten. Gemeinsam: Inklusives Laufen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

10 Neue Presse

## Bezirks-Pokal: Barsinghausen schlägt OSV

Barsinghausen. Der Team von Bezirks-Pokalturnier ist für den OSV Hohenhagen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

OSV Hohenhagen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

Sport

## Läuft einfach in Hannover

Mit 1700 Startern Hotspot beim Tag des Laufens. 1500 beim Behörden-Marathon. Pfeiffer als Stargast.

VON STEFAN DINSE

Hannover. Marathonmarathon. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

Christian Haupt und Sven Kneip von Hannover 96 mit für das Team Laufprojekt Hannover, das im Juli eine Veranstaltung ausgerollt hatte. Von Projekten wie dem Tag des Laufens erhofft sich die DLV eine mehr Schwung in die Szene zu bringen.

Samstag, 10. Juni 2023 - Se

## Viernheim

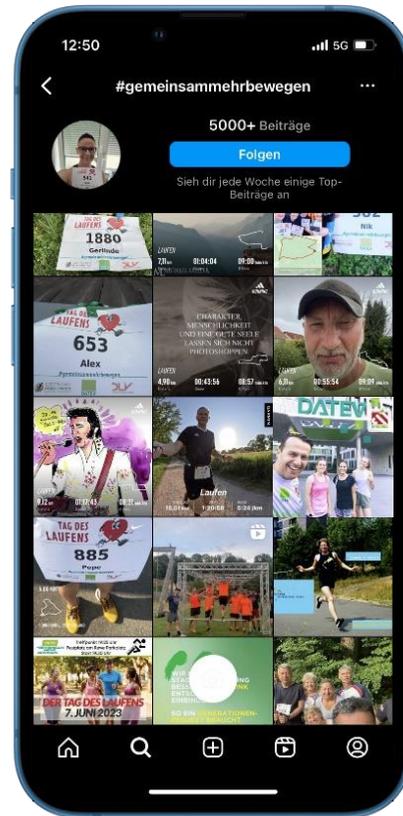
Laufen macht glücklich – und Laufen kann

Laufen macht glücklich – und Laufen kann. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmerinnen waren sehr zufrieden mit der Aktion und lobten die Organisation.

## PHASE 3: TAG DES LAUFENS | BEHINDERTE | POST EVENT

### Mediale Berichterstattung – bundesweit mit regionalem Fokus

Durch die mehr als 110 Events in ganz Deutschland sowie die intensive Einbindung von lokalen Laufteams, Vereinen und Veranstalter wurde auch in externen Medien umfangreich über den Tag des Laufens berichtet. Mit einem starken regionalen Fokus sowie einer Vielzahl verschiedener Ansätze, zählt dies perfekt auf den Gedanken von #gemeinsambewegen ein – von der Inspiration zu mehr Bewegung bis hin zu ökologischen und sozialen Nachhaltigkeits-Themen.



#gemeinsam  
mehrbewegen

## PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

### #gemeinsammehrbewegen als starkes Zeichen der Online-Community

Alleine auf Instagram wurden **mehr als 5.000 Posts mit dem Hashtag #gemeinsammehrbewegen** markiert. Die Teilnehmer:innen setzten somit ein starkes Zeichen und zeigten, dass es in der Lauf-Community nicht nur um Zeiten und Bestleistungen geht. Die Spendenaktion zum Thema Nachhaltigkeit im Rahmen des Aufrufs „Run for trees“ schaffte hierbei ein weiteres verbindendes Element.



+++ Tag des Laufens auch in Neermoor!  
 +++

Am 07.06.2023 fand der bundesweite "Tag des Laufens" statt - auch in Neermoor! Unsere Fitness-Mix-Grup...

Instagram User  
 vor 29 Tagen



#gemeinsammehrbewegen  
 #tagdeslaufens



3 km Warm Up - 6 x 1 km Sch...  
 13,26 km  
 1:12:49  
 5:30 /km

#tagdeslaufens



Laufen ist gesund. Laufen macht glücklich. Und Laufen kann die Welt ein bisschen besser machen. Das zeigte ganz Lauf-Deutschland wieder am 7. Juni 2023, dem Global Running Day. Dabei konnte entwe...

Instagram User  
 vor 4 Wochen



#gemeinsammehrbewegen  
 #tagdeslaufens #2023

Instagram User  
 vor 4 Wochen



Tag des Laufens  
 07.06.2023 18:09 @ Kassel

Mit dem Team vom Kassel Marathon



Wir waren für die Natur in der Natur  
 #tagdeslaufens  
 #gemeinsammehrbewegen

## PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

### Social Wall und Community-Aktivierung

Alle Teilnehmer:innen hatten die Möglichkeit, durch eine zusätzliche Verwendung des Hashtags #tagdeslaufens mit ihren Posts auf der offiziellen Social Wall zum Tag des Laufens abgebildet zu werden und an einem Gewinnspiel teilzunehmen. So konnte zusätzliche Social Media-Reichweite für den Tag des Laufens und DATEV #gemeinsammehrbewegen generiert werden – niederschwellig und nahbar.

Mehr als 1.000 Läufer:innen teilten so ihre persönlichen Erfahrungen und Geschichten zum Tag des Laufens.



**SPENDENSUMME: 13.293,50 €**



IMAGO / Wirestock

## Welttag des Laufens – „Run for the trees“

Heute, den 7. Juni, feiern wir den Welttag des Laufens unter dem Motto „Run for the trees“. Ein Tag, der uns dazu ermutigt, unsere Laufschuhe anzuziehen, unsere Grenzen zu überschreiten und die Freude am Laufen zu entdecken.

**AUFFORSTUNG: 2.417 Bäume gepflanzt**

## PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

**Der Tag des Laufens hat die Aufforstung von mehr als 2.400 Bäumen ermöglicht**

Laufen ist gesund, laufen macht glücklich. Aber weil wir im Rahmen der Initiative „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ auch aufzeigen wollen, dass Laufen die Welt ein kleines bisschen besser machen kann, sind wir beim Tag des Laufens in diesem Jahr für die Rettung der Wälder gelaufen. Durch Spenden der Teilnehmer:innen wurden mit Unterstützung von DATEV mehr als 13.000 € netto gesammelt. So konnte die Aufforstung von 2.417 jungen Bäumen über die Stiftung Unternehmen Wald finanziert werden.



## PHASE 3: TEILNEHMER:INNEN FEEDBACK | POST EVENT

### Gesammeltes Feedback aus qualitativen Interviews mit Teilnehmer:innen und weiteren Stakeholdern

- + Sehr positive Wahrnehmung der Baumpflanzaktion – Der Spendenaufruf unter dem Motto „Run for the trees“ wurde gut angenommen
- + Insgesamt sehr positives Feedback zur Stimmung und Atmosphäre bei den verschiedenen Events – hohe Motivation auch für Anfänger:innen
- + Der Niederschwellige Ansatz und die Organisation vieler Veranstaltungen vor Ort wurde gelobt
- + Gewinnspiel und Social Wall wurden begeistert angenommen und als zusätzliche Motivation gelobt
- Teilweise Kritik an der Customer Journey im Rahmen der Online-Anmeldung – diese wurde von Anfänger:innen, die nicht regelmäßig an Laufveranstaltungen teilnehmen, als nicht intuitiv genug bemängelt
- Urkundendownload wurde als zu kompliziert wahrgenommen
- Selbstständiger Ausdruck der Startnummer führte auf einigen Druckern nicht zum gewünschten Ergebnis (Farben etc.).



## PHASE 4: INHALTLICHE WEITERENTWICKLUNG & ZIELE 2024 | FUTURE EVENT

### Inhaltliche Ansätze

- Etablierung einer Zentralveranstaltung für noch höhere mediale Relevanz und bundesweite Leuchtturmeffekte
- Verbesserung der Customer Journey im Registrierungsprozess inkl. Möglichkeit, sich spontan bei den Events vor Ort mit dem Smartphone zu registrieren
- Ausbau von Social Wall und Social-Media-Kommunikation (bspw. gebrandete Frames für Postings der Teilnehmer)
- Incentives / Gewinnspiele für registrierte Teilnehmer sowie Lauftreffs und Vereine
- Organisation von Events an DATEV-Niederlassungen durch connect mit Lauftreffs