

Nachhaltigkeit im (Lauf-)Sport

Sport als Vorbild für den Wandel



Vorbild: German Road Races-Veranstalter

Grundlage

Läufer*innen sind...

🎯 *reisefreudig und kaufkräftig*

🎯 *überdurchschnittlich qualitätsbewusst*

🎯 *gesundheits- und umweltbewusst*

🎯 *experimentierfreudige Individualisten*

Unser Sport / Aktionsangebot bietet Emotionswelten:

🎯 Dynamik, Aktivität, Begeisterung

🎯 Teamfähigkeit & Gemeinschaft

🎯 Leistungsfähigkeit und -bereitschaft

🎯 Ausdauer und Belastbarkeit

🎯 Stressbewältigung, adäquater Umgang mit Erfolg und Niederlage

🎯 Gesundheit, Wohlbefinden, Fitness

🎯 Zeitmanagement

Nachhaltigkeit

3 Handlungsfelder

Ökonomie

langfristiges Denken

Effizienzsteigerung

Verantwortungsbewusstsein

Image

Ökologie

Umweltschutz

Abfallmanagement

Energie

Mobilität

Soziales

Gesundheitsmanagement

Konstanz / Verlässlichkeit

Chancengleichheit

Achtsamkeit / Respekt

Nachhaltigkeit

Ökologisch. Ökonomisch. Sozial.

Unsere Leitlinien:

Lebensraum nicht schädigen | sparsam & wirkungsvoll agieren | zum Wohle der Allgemeinheit handeln



Nachhaltigkeit



Ökologisch

- 🌀 Mülltrennung, Wertstoffhof auf dem Eventgelände
- 🌀 100% Ökostrom-Nutzung
- 🌀 Vermeidung von Plastik: Finisher-Bags und Helfer-Bags aus Baumwolle, Nutzung von Pappbechern / Bechern aus Recycling-Material
- 🌀 Einweg auf Mehrweg umstellen
- 🌀 (Holz-) Medaille aus nachhaltiger Produktion
- 🌀 Ausschließlicher Verkauf von „Green-Label“ – Finishershirts
- 🌀 Selektive und umweltfreundliche Merchandiseauswahl
- 🌀 Einsatz von (Führungs-) Fahrzeugen mit Elektroantrieb
- 🌀 Nutzung von Lasten- und Cargobikes zur Verteilung von Materialien an der Strecke
- 🌀 Digitales ÖPNV-Ticket kostenfrei für alle Helfenden und Teilnehmenden

Nachhaltigkeit



Ökonomisch

🌀 Digitales Teilnehmer-Management:

Von der Meldebestätigung bis zur Ergebnisliste – alles digital.

Live-Druck der Startnummern, keine Konfektionierung (ohne Umverpackung)

🌀 Keine unnötige Einzelverpackung von Event-Artikeln (z.B. Shirts oder Medaillen)

🌀 Produktion und Nutzung von wiederverwendbaren Kleiderbeuteln

🌀 Bestellung von Ware in Großverpackungen

🌀 Nutzung des städtischen Frischwassernetzes für die Wasserversorgung

🌀 Lieferanten und Partner auf Fairness und Nachhaltigkeit prüfen

🌀 Bei der Logistik / Wareneinkauf Transporte und Touren optimieren

🌀 Teilen und Leihen statt Kaufen - Kooperationen

Nachhaltigkeit

- 🌀 Weitergabe von Rest-Lebensmitteln an gemeinnützige Institutionen
- 🌀 Regionale Partnerschaften
- 🌀 Kinderlauf – Nachwuchsförderung
- 🌀 Initiierung von Foren – Bildung | Information
- 🌀 Vorbereitungslauftreffs und ganzjährige Motivations-Angebote
- 🌀 Online-Fragebogen zur Gesundheit
- 🌀 Charity-Partnerschaften mit Spenden-Aufruf und gemeinsamer Kommunikation



Sozial

Seite an Seite den inneren Schweinehund bezwingen

Vorbildcharakter

Teambuilding

Kommunikation

Teamgeist

Starke Gemeinschaft

Motivation

Stressbewältigung

Soziales Engagement

Fit für die bewegte Zukunft

Erlebnis

Leistungsbereitschaft

Stolz

Identifikation

Gesundheitsförderung

Arbeitgeber-Attraktivität

Gemeinschaftsgefühl

Außendarstellung

Mobilität