



**Jahres-Mitgliederversammlung
vom 3.-4.12.2022 in Trier, Römersaal der Vereinigten Hospitien**

Tagungsleitung: Michael Brinkmann

Beginn: 09.30 Uhr

TOP 1 Begrüßung und Abstimmung über die Tagesordnung

Berthold Mertes vom Silvesterlauf Trier als Gastgeber begrüßt die TeilnehmerInnen der Jahrestagung. Sascha Wiczynski dankt dem Gastgeber für die Möglichkeit, die Tagung in Trier in diesen schönen Räumlichkeiten durchführen zu dürfen. Michael Brinkmann eröffnet die Tagesordnung, die am ersten Tag stark Social Media zum Thema hat.

TOP 2 „Übersicht und Ausrichtung der Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für Laufveranstalter - Workshop über neue Technologien“

Jan Erik Kruse, Marketingleiter der Fa. Falke referiert über die Bedeutung von Social Media, Markenkommunikation, Ambassador und Influencer Marketing und gibt einen Ausblick auf die Zukunft. Facebook und Instagram (organische Medien) verlieren derzeit an organischer Reichweite. Wo muss ich Posts mit Geld hinterlegen, um Menschen zu erreichen – ein Bezahlen in den Erwachsenen-Netzwerken scheint unumgänglich.

Organisch ein MUST, PAID wird ein MUST werden, wenn man erfolgreich werden will. Rationale und emotionale Contents sind wichtig für die Entscheidung für die Anmeldung zu einem Lauf. Suche startet heute nicht mehr originär bei google.de sondern eher über Instagram und Tik Tok. „Story telling“ ist hier bedeutend z.B. von der Fahrt zur Startunterlagenausgabe, Startnummer abholen, persönliche Empfindungen usw.. 45 % Reichweite über bewegte

Bilder – Video ist das Trendthema. Statische Bilder funktionieren nur bei „PAID“, weniger Organisch. Interessante und außergewöhnliche Stories laufen auch „unpaid“.

Ausblick für die Zukunft: relevante digitale Medien

Metaverse – digitaler Raum: Wo man sich z.B. durch eigene Trainingsläufe virtuelles Geld verdienen kann, was man z.B. beim Wettkampf angerechnet bekommt.

Zwift: Virtuelles Training: bisher ca. 3 Mio. Mitglieder – könnte auch eine Konkurrenz werden.

Strava: früher reiner Datenservice, nun Weiterentwicklung zum digitalen Medium für alle ambitionierten LäuferInnen. Hier ist unsere Kernzielgruppe, insbesondere auch die Strava-Clubs. Auch Veranstalter sollten Strava-Clubs haben. Sehr relevantes soziales Netzwerk für alle Veranstalter.

„Begeisterte zu Empfehlern machen“ – Premium Fans mit in die Zukunft nehmen.

TOP 3 „Mediale Darstellung von Lafevents“

Berthold Mertes stellt Ralf Scholt vor und leitet die gut einstündige Podiumsdiskussion ein, die gemeinsam mit Jan Erik Kruse, Berthold Mertes, Ralf Scholt und Michael Brinkmann stattfindet.

Während Jan Erik Kruse die Möglichkeiten der digitalen Verbreitung von Stories und News vorgestellt hat, erläuterte Ralf Scholt wie Geschichten gestaltet werden können, wie man den Userkreis lockt, diese Geschichten aufzugreifen und auch nachzuverfolgen. Mit dem Leitsatz „Hast du schon gehört“ hat man schon viele User an sich gebunden und interessiert gemacht. Er macht diesen Satz zur Basis der Kommunikation. Auch sind authentische Geschichten wichtig: Es interessieren weniger Zahlen, Daten, Fakten, als mehr Menschen „wie du und ich“, deren Highlights beim Lauf, aber auch die Dramen. Die Geschichten, so Scholt, müssen aber auch immer zu Ende erzählt werden.

Michael Brinkmann bringt das Thema auf SEM (Suchmaschinenmarketing) und seinen Teildisziplinen SEA und SEO. Damit sind Instrumente gefragt, über Suchmaschinen möglichst viel Traffic auf die Website zu holen. Bei SEA werden dazu Anzeigen geschaltet, SEO setzt auf organische Ergebnisse durch gezielte Website-Optimierungen. SEA bringt schnelle Ergebnisse, ist dafür aber nicht

nachhaltig. Jan Erik Kruse sagt, dass es hierfür aber erforderlich ist, Experten einzuschalten und auch Geld in die Hand zu nehmen.

Zusammenfassend ist eine Verzahnung der beiden TOPs 2 und 3: Story Telling, aber auch unter Berücksichtigung der gerade aktuellen neuen digitalen Medien, abgestimmt auf die jeweilige Laufveranstaltung und die Gegebenheiten vor Ort erforderlich.

TOP 4 Partnerschaft/Zusammenarbeit DLV/GRR – Vorstellung des Status Quo und Zukunftsperspektiven sowie Fortsetzung Tag des Laufens 2023

Michael Brinkmann beschreibt die Umsetzung des Auftrages der GRR Mitglieder zur Kontaktaufnahme und Zusammenarbeit mit dem DLV. Dabei stellt er Dr. Ralf Buckwitz, Vorstand Sportentwicklung im DLV, Michael Mottl, Geschäftsführer Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH, Dr. Mara Konjer, Vizepräsidentin Sportmarketing im DLV, vor, die jeweils auch selbst noch etwas zu ihrer Person und ihrem Aufgabenbereich sagen.

Übereinstimmend – aber auch in der Diskussion – ist man der Meinung, dass sich der DLV und GRR sehr gut ergänzen können. Wir legen Wert auf die Aussage, dass wir nicht in Konkurrenz zueinanderstehen, sondern ergänzend füreinander tätig sind zum Wohl unserer Veranstaltungen und damit letztendlich im Sinne der Läuferinnen und Läufern agieren werden.

Mara Konjer stellt anschließend das erste vorläufige Ergebnis einer Grund-Laufbefragung bei über 7000 Läuferinnen und Läufern vor. Nun beabsichtigt der DLV, die Läuferbefragung im kommenden Jahr in der Weise zu vertiefen, dass die Fragestellungen sich stärker auch auf die Teilnahme an Veranstaltungen beziehen sollen. Hier kann GRR auch hilfreich ergänzen. Bei der bisherigen Laufbefragung erfolgte deren Bewerbung vornehmlich durch die Zeitschrift laufen.de, wo bereits aktive LäuferInnen teilgenommen haben. Es sollen aber ergänzend auch die Freizeit- und Breitensportler gefragt werden, die potenzielle Zielgruppe von Veranstaltungen.

Hierzu will GRR einen Workshop veranstalten, an dem vom DLV auch Mara Konjer teilnehmen soll. Dort sollen die Fragestellungen, die im Fragebogen aus unserer Sicht aufgenommen werden sollen, ausgearbeitet werden.

Ggf. sollen auch die Lauf-Treffs in Deutschland Adressaten für den Fragebogen sein. Bei der Gelegenheit wird aus dem Plenum der Vorschlag gemacht, die „Trimming 130“ Aktion von damals wieder bundesweit aufzugreifen. Michael

Mottl (DLM) sprach darüber, dass es erste Gedanken mit einem neuen Format: „From 0 to 5“ gibt.

Einmütig wird festgestellt, dass nicht nur die Zusammenarbeit des Jahres 2022 erfolgreich war, sondern auch das Wochenende der Jahrestagung.

TOP 5 „Bei GRR-Laufveranstaltungen gemeinsam das Umweltbewusstsein stärken und durch Nachhaltigkeit Verantwortung demonstrieren“

Steffi Eichel präsentiert anhand der Präsentation des Workshops vom 31.10.2022 vorab die Säulen, die vom Thema Nachhaltigkeit umfasst werden. Viele Dinge laufen bei den Veranstaltern schon automatisch nachhaltig, was nicht immer so eingeordnet wird.

Wolfgang Lyding (Cuna Marketing und Vertrieb) stellt einen Mehrwegbecher vor, der bei Veranstaltungen des SCC Berlin im Echtbetrieb getestet werden soll. Zunächst sind 90.000 Becher als Produktion vorgesehen. Der Preis soll bei 3 EUR liegen und der Becher soll für 600 Veranstaltungen ausreichen.

Michael Gerlach, Umweltmanagement-Beauftragter vom SCC Berlin stellt die Bemühungen des SCC bei seinen Veranstaltungen vor, die besonders nachhaltig sind.

Im Frühjahr 2023 soll es eine **Workshop**-Fortsetzung geben. Eine Auswertung auf „Mieten ist das neue Kaufen“ kann das Ziel möglicher Kooperationen der GRR-Veranstalter untereinander sein.

TOP 6 Tipps für Veranstalter für gutes Social Media Marketing – Wissen, was wichtig ist

Norbert Wilhelmi und Franziska Dietz haben ein gemeinsames Projekt auf den Weg gebracht. Dazu liefert Norbert Wilhelmi die Bilder, die besonders charakterisiert werden von Emotionen. Franziska Dietz referiert über ihre Arbeit als Journalistin und Social Media Managerin. Ca. 2,5 Stunden verbringen die Läuferinnen und Läufer in sozialen Netzen. 45 % nutzen 16-64jährige die entsprechenden digitalen Kanäle (Instagram, Facebook). Social Media ist nicht nice to have sondern must to have.

Entscheidend sind nicht die Follower, sondern diejenigen, die ich direkt erreiche.

Zu den Grundlagen einer erfolgreichen Kommunikation gehört ein fester Redaktionsplan, den man ganzjährig einsetzt.

Kurzvideos/Reels werden bevorzugt ausgespielt – spiegeln das Event deutlich besser wieder, als nur Fotos. Interviews – auch mit Topathleten sind beliebt. Reels und bewegende Story finden bei Instagram Beachtung.

Zu den unterschiedlichen Möglichkeiten, die Franzi darstellt, gehört auch das Influencer Marketing. Hier kann man die Reichweite des Influencers nutzen (z.B. auch Rabatt-Codes vergeben). Influencer sollte möglichst kreativ und „nah“ an der Veranstaltung sein.

Ende: 17.30 Uhr

Sonntag, 04.12.2022:

Beginn: 09.45 Uhr

Sascha Wiczynski begrüßt die Teilnehmer der Mitgliederversammlung und leitet direkt über zu TOP 7.

TOP 7: "DLV Streckenvermessung und internationale Wettbewerbe" - Referent: Karl-Josef Roth (DLV Beauftragter für die Streckenvermessung (WA/AIMS DLV Grade A))

13 internationale und 55 Streckenvermesser haben wir derzeit am Start. Sven Schröder vom DLV ist zentral zuständig. Udo Brand aus Essen ist primär zuständig für die Zertifizierung von Laufstrecken, der Ausbildung, des Regelwerkes und der Statistik.

Karl-Josef Roth erläutert die Vorgehensweise bei der Messung. Bei Anmeldung DLV sollte der Veranstalter schon angeben, wenn LäuferInnen und Läufer wegen dem internationalen Punktesystem am Start sind (Eliteläufer). So ist es erforderlich, einen der 13 internationalen Vermesser einzusetzen. Die Strecke muss doppelt vermessen werden, sonst gibt es keine Zertifizierung. Dieses Erfordernis ist zwar nicht im internationalen Regelwerk verankert, wird aber in Deutschland in der Weise gefordert.

Horst Milde, der sein Amt als Vorsitzender in diesem Jahr abgegeben hat und nun Ehrenvorsitzender von GRR ist, verabschiedet sich offiziell von den Mitgliedern.

TOP 8 „Inside GRR“ mit folgenden Themen:

A: GRR-Magazin „road races“ und die Zukunftsausrichtung

Heinfried Maschmeyer und Wilfried Raatz

Wilfried Raatz stellt ein neu vorgesehene Format für das GRR-Magazin vor: Vorgesehen ist in Zukunft keine Beilage mehr in einer Laufzeitschrift. Sondern beabsichtigt ist, das Magazin in 100 ausgewählten Laufshops (Sport 2000) in Deutschland zu verteilen. Darüber hinaus möchten wir das Magazin als digitale Version im Internet veröffentlichen und auf der Basis von 40.000 Newsletter/Beziehern auf die Veröffentlichung im Internet hinweisen. Die Anbindung an laufen.de ist vorgesehen und die Beilage bei aktiv laufen soll aufgegeben werden.

Hinweis von Sascha Wiczynski: wir benötigen Anzeigen-Kunden (Industriekunden) – Appell: gebt uns Hinweise auf interessierte Sponsoren für Anzeigen im GRR-Magazin.

Wilfried Raatz appelliert daran, dass die Veranstalter ihre Anzeigen/Berichte auch zeitgerecht einreichen. Bei der letzten Ausgabe hat sich die Veröffentlichung des Magazins aufgrund zu spät eingereicherter Unterlagen leider verzögert, so dass eine Auslieferung beim Berlin Marathon nicht möglich war.

In der Diskussion wird das Für oder Wider des haptischen Formates diskutiert; ebenso der richtige Termin der Veröffentlichung. Da insbesondere Benachteiligungen für die Herbstveranstalter gesehen werden, wenn bereits Anfang September ein Redaktionsschluss/Anzeigenschluss ist.

Es wird beschlossen, einen **Workshop** zu diesem Thema zu veranstalten. Bis dahin soll vorab bereits die Zusammenarbeit mit dem DLV – Laufen.de abgeklärt werden (Wilfried Raatz). Möglichst früh soll dann in dem Workshop auch die Möglichkeit der Herausgabe eines „hybriden“ Magazins geprüft werden. Dabei würde im September zum Berlin Marathon eine Printausgabe vorliegen, die auch digital vorgehalten wird. Digital soll sie dann Anfang des neuen Jahres entsprechend angepasst werden können.

B: Die German Road Races Lauf-Bundesliga mit Start in 2023

Karsten Schölermann berichtet über den derzeitigen Stand der Vorbereitungen. Botschaft: Diskussionskreis – **Workshop** mit unseren Mitgliedern. Dann umfanglicher Austausch mit den Trainern, bevor man final startet.

C: Themen und Erwartungen für Workshops und die Jahrestagung 2023

Stetig sollen auf digitaler Ebene Workshops angeboten werden. Steffi Eichel bittet um Hinweise, Wünsche, Themen und Vorschläge. Gesetzt sind folgende Workshops:

German-Road Races Magazin

Nachhaltigkeit

Nachwuchscup Bundesliga

Laufbefragung in Koop mit DLV

Tag des Laufens

Reinhard Peter schlägt vor, einen Workshop zu veranstalten, wo man sich untereinander austauschen kann zum Thema: gemeinsame Kostenblöcke, Partner-Dienstleistungsnetzwerk und Share-Economy

Markus Frisch macht den Vorschlag für einen Workshop: Neugewinnung von Kunden – Möglichkeiten?

Karsten Schölermann schlägt Veranstalter-Befragung vor – Fragebogen soll die wichtigsten Kostenentwicklungen auch beinhalten

Karsten Schölermann schlägt Steuern und Recht vor

Sonstiges

Männlich, weiblich, divers: Die Person soll sich selbst einschätzen: männlich oder weiblich. Wenn kein Prozess = o.k.

Kritische Momente spielen sich nur im Spitzensport ab.

Oliver Bach vom SCC Berlin weist darauf hin, dass es dort bereits erforderlich war, für DIVERS-Teilnehmer eigene Duschkabellen vorzusehen.

TOP 9: Verleihung GRR-Organisatorenpreis

Wilfried Raatz stellt den Kandidaten für den diesjährigen Organisatorenpreis vor: Michael Lederer, Weltrekordler und Lauf-Direktor des ARQUE-Laufs. Europaweit sammelt er mit diesem Lauf Spenden zugunsten querschnittsgelähmter junger Menschen.

TOP 10: Feststellung der Stimmberechtigten

Die Anzahl der Stimmberechtigten wird mit 35 angegeben (siehe beigefügte Teilnehmerliste).

TOP 11: Genehmigung des Protokolls der außerordentlichen Jahresmitgliederversammlung 2022 in Bad Lippspringe

Das Protokoll der außerordentlichen Jahresmitgliederversammlung 2022 in Bad Lippspringe wird einstimmig genehmigt und ist natürlich im internen Bereich abrufbar.

TOP 12: Bericht des Vorstandes

Der Bericht des Vorstandes wurde im Vorfeld der Sitzung an alle Mitglieder verschickt und ist dem Protokoll nochmals beigefügt.

TOP 13: Jahresabschluss 2021/2022 zum 30.09.2022

Die Zahlen des Jahresabschlusses wurden von Sascha Wiczynski bereits im Vorfeld der Sitzung an alle Mitglieder verschickt. Sascha Wiczynski erläutert nochmals die wesentlichen Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung, das Jahresergebnis und das Eigenkapital. Der Bericht ist als Anlage beigefügt.

TOP 14: Bericht der Kassenprüfer

Die Kassenprüfung erfolgte ordnungsgemäß durch die Kassenprüfer Carsten Krebs und Hans-Joachim Meier. Carsten Krebs berichtet über die Kassenprüfung und bescheinigt dem Verein eine ordnungsgemäße Kassenführung. Der Kassenprüfungsbericht ist dem Protokoll beigefügt.

TOP 15: Aussprache zu den Berichten

Frage nach der Mitgliederzahl: Rhein Ruhr Marathon wurde wieder als Mitglied gewonnen, der Kiel-Lauf ist neues Mitglied. Gekündigt hat unter Vorbehalt der Bocholt-Halbmarathon. Kö-Lauf und Düsseldorf sind nicht mehr existent, aber noch nicht gekündigt. Gernot Weigl, München Marathon hat am Vorabend seine Wiederaufnahme angekündigt und wird nunmehr einstimmig in der

Runde willkommen heißen. Insgesamt haben wir 88 Mitglieds-Veranstaltungen.

TOP 16: Beschlussfassung/Genehmigung Jahresabschluss 2021/2022 vom 30.09.2022

Der Jahresabschluss 2021/2022 vom 30.09.2022 wurde von der Versammlung mit 3 Enthaltungen genehmigt und ist dem Protokoll beigefügt.

TOP 17: Entlastung des Vorstandes hinsichtlich der Kassengeschäfte und für das Geschäftsjahr 2021/2022

Der Vorstand wird hinsichtlich der Kassengeschäfte und für das Geschäftsjahr 2021/2022 einstimmig entlastet.

TOP 18: Nachwahl eines Kassenprüfers (Nachwahl gem. § 12 der Satzung)

Carsten Krebs schlägt Jonas Veese vom „Mein Freiburg Marathon“ als Kassenprüfer vor. Jonas Veese wird einstimmig zum weiteren Kassenprüfer gewählt.

Top 19: Anträge

Anträge liegen nicht vor

TOP 20: Jahresausblick 2023

Sascha Wiczynski weist auf die Workshops hin, die heute bereits beschlossen wurden. Auch hat der Vorstand für Anfang Februar bereits eine Klausurtagung vorgesehen. Alle anderen ToDo's für das Folgejahr haben sich bereits aus der Tagung in Trier ergeben und werden vom Vorstand weiterhin verfolgt bzw. umgesetzt.

TOP 21: Vorstellung Etat 2022/2023 und Beschlussfassung/Genehmigung Etat 2022/2023

Der Etat wurde ebenfalls vor der Versammlung allen Mitgliedern zugestellt. Sascha Wiczynski erläutert kurz die wichtigsten Positionen. Der Etat wird mit 3 Enthaltungen genehmigt. Der Etatplan ist dem Protokoll beigefügt.

TOP 22: Sachstand der Planungen der Jahresmitgliederversammlung 2023 in Bensberg und 2024 in Hannover

Jochen Baumhof (Königsforst Marathon) stellt den Tagungsort für die nächste GRR-Tagung in Bergisch Gladbach-Bensberg vor. **Termin: 1.-3.12.2023.**

Steffi Eichel (Hannover Marathon) geht kurz auf den Tagungsort Hannover für 2024 ein. Der Termin wird in der Klausurtagung des Vorstandes und in Abstimmung mit dem DLV festgelegt, da die Deutschen Crossmeisterschaften in 2024 wieder auf den Regeltermin fallen.

TOP 23: Zusammenfassung des Tages

Das Schlusswort halten Sascha Wiczynski, Hans Tilly und Berthold Mertes. Mitmachen und mitgestalten – wir haben eine wegweisende Mitgliederversammlung erlebt und uns neu und zukunftsorientiert aufgestellt.

Die Versammlung endet um 12.30 Uhr.

Trier, 04.12.2022

Michael Brinkmann
Versammlungsleiter

Heinfried Maschmeyer
Protokollführer



Anwesenheitsliste Jahreshauptversammlung
2.12.2022 - 4.12.2022

GRR Mitglied	Name	Unterschrift	
Vollstunde - Münster - Marathon	H. Winkler		1
Heilbronner Trollinger Marathon	Holger Braun		2
Reisebetriebe Sixdays - 140 km - 6 Tage	Michael Brückmann		3
Silvesterklauf Trier	Berthold Mertens		4
Frauenlauf Mainz	Ralf Niedermaier		5
BARMER Aistelauf	Detlev Matze		6
HELLA HALBMARATHON + VORSITZENDER + BÜRO	KARSTEN		7
Meinhard Maschmeyer Vorsitzend	Meinhard Maschmeyer		8
Salzkotten Marathon	U. Baer		9
Wunsiger Rendanten	R. Peter		10
SwissCity Marathon	R. Schomo		11
Köfo - Marathon	J. Baumhof		12
Hörsruck - Marathon	O. Berg		13
Gifhorner Lauftag	H. Hötter		14
Brand Kling	Marathon Di. Weinstraße		15
Mein Freiburg Halbmarathon	Jonas Kees		16
Rhein-Ruhr Marathon	Beend Dönges		17
EVL - Halbmarathon	Tina Ripardt		18



Anwesenheitsliste Jahreshauptversammlung
2.12.2022 - 4.12.2022

GRR Mitglied	Name	Unterschrift	
Hannovers	Kress		19
Birgju sellauß	Wolfgang-Ulrich		20
Essen-Marathon	Markus Udes		21
FOLN MARATHON	Markus Fried		22
Berliner Halbmarathon	Michael Gesterich		23
BMW Berlin Marathon	Christian Jost		24
Vorstand	WILKENSU, SASKA		25
Jesusstock	Wilfried Boetz		26
Ludwigsberg	Roy Fiedler		27
Wolfzburg	Togunthe, Jan		28
Vorstand	Heinfried Maschmeyer		29
Vorstand	Karsten Schöbmann		30
Drebbler Lauf	Elke Hardmeier		31
St. Pauli Parkrun Vermehrungs-GM	Kaiser		32
Guttenberg Marathon	Zeese		33
Vorstand	Michael Brinkmann		34
Vorstand	Steph Fiedler		35
ARQUE-LAUF		M. Lederer	36
Airport - Race			37



German Road Races (GRR) e.V.

Jahresmitgliederversammlung
(Stand 01.12.2022)

am 02.12. – 04.12.2022
in Trier

Freitag, 02.12.

bis 18:30 Uhr	Anreise und ggf. Check-in im Tagungshotel PARK PLAZA TRIER, Nikolaus-Koch-Platz 1, 54290 Trier https://www.parkplaza-trier.de/ bzw. ibis styles, Metzelsstrasse 12, 54290 Trier https://ibisstyles-trier.com
18:45 Uhr	Treffen im Foyer des Hotels PARK PLAZA TRIER und gemeinsamer Gang zum Römersaal (Krahnenufer 19) der Vereinigten Hospitien
19:00 Uhr	Sektempfang mit Imbiss
19:30 Uhr	Offizielle Begrüßung der Gäste durch den Oberbürgermeister der Stadt Trier, Herrn Wolfram Leibe
	Weitere Begrüßungen durch: <ul style="list-style-type: none">- Tobias Reiland (GF Vereinigte Hospitien)- Hans Tilly (Vorstandssprecher Silvesterlauf Trier)- Sascha Wiczynski (GRR-Vorstand Repräsentanz und Finanzen) mit der Vorstellung der Gäste und Neumitglieder
19:40 Uhr	Ehrungen und Preisverleihung gemeinsam mit laufen.de in den Kategorien: <ul style="list-style-type: none">- Nachwuchsläuferin/-läufer des Jahres- Trainer des Jahres- Läuferin/Läufer des Jahres- Award für das sportliche Lebenswerk- #gemeinsammehrbewegen-Preis- Verleihung des GRR-Ehrevorsitzes an Horst Milde
ca. 21:00 Uhr	Moderation: Berthold Mertes Die Ehrung wird durchgeführt von Oberbürgermeister Wolfram Leibe, GRR-Vorstand (Sport) Wilfried Raatz und dem geschäftsführenden Chefredakteur von laufen.de, Christian Ermert
	Führung durch den ältesten Weinkeller Deutschlands und im Anschluss „get-together“ mit Weinprobe
ca. 22:30 Uhr	Rückgang zu den Hotels und Ausklang an der Hotelbar

Samstag, 03.12.		Tagungsbeginn 09:30 Uhr im Römersaal der Vereinigten Hospitien Tagungsleitung: Michael Brinkmann
09:30 Uhr	Top 1	Begrüßung durch den GRR-Vorstand und Berthold Mertes (Silvesterlauf Trier)
09:45 – 11:00 Uhr	Top 2	„Übersicht und Ausrichtung der Kommunikations- und Werbemöglichkeiten für Laufveranstalter-Workshop über neue Technologien“ mit Jan Erik Kruse Jan hat 12 Jahre Social Media bei Asics verantwortet und ist seit 1,5 Jahren Marketingleiter der Fa. Falke und x-facher Ironman und Marathonläufer. Themenüberblick: Social Media, Markenkommunikation, Ambassador und Influencer Marketing und ein Blick in die Zukunft Moderation: Michael Brinkmann mit anschließendem Austausch
11:00 – 11:15 Uhr		Pausengespräche bei Kaffee und Tee
11:15 – 12:30 Uhr	Top 3	„Mediale Darstellung von Laufevents“ mit Ralf Scholt Ralf ist ein deutscher Sportjournalist. Er arbeitet als Kommentator und Moderator für die ARD-Sportschau und den Hessischen Rundfunk Moderation: Berthold Mertes mit anschließendem Austausch
12:30 – 14:00 Uhr		Mittagspause individuell auf dem Weihnachtsmarkt
14:00 -15:00 Uhr	Top 4	Partnerschaft / Zusammenarbeit DLV/GRR Vorstellung des Status Quo und Zukunftsperspektiven sowie Fortsetzung Tag des Laufes 2023 Gäste: Dr. Ralf Buckwitz (Vorstand Sportentwicklung DLV) und Dr. Mara Konjer (Vize-Präsidentin Sportentwicklung DLV) sowie Michael Mottl (Geschäftsführer Deutsche Leichtathletik Marketing GmbH) Moderation: Michael Brinkmann mit anschließendem Austausch
15:00 – 16:00 Uhr	Top 5	„Bei GRR-Laufveranstaltungen gemeinsam das Umweltbewusstsein stärken und durch Nachhaltigkeit Verantwortung demonstrieren“ Referenten: Wolfgang Lyding (CUNA, Marketing & Vertrieb) und Jerome Hellerberg und Ibrahim Sarac (PolePosition) mit Erfahrungsbericht von Michael Gerlach (SCC Events) Spezial-Marathon-Mehrwegbecher (Ausschluss der Verletzungsgefahr) als eine umweltfreundliche Alternative inkl. einer durchgängigen und konsequenten Kreislaufwirtschaft. Konzept- und Produktvorstellung mit Anregungen der praktischen Umsetzung für alle GRR-Events gepaart mit Praxisberichten zu aktuellen und erfolgreichen Nachhaltigkeitsideen aus dem Hause PolePosition. Moderation und Einführung: Steffi Eichel mit anschließendem Austausch
16:00 - 16:15 Uhr		Pausengespräche bei Kaffee, Tee und Kuchen

Samstag, 03.12.
Fortsetzung:

16:15 – 17:00 Uhr	Top 6	Tipps für Veranstalter für gutes Social Media Marketing Wissen was wichtig ist Referenten: Norbert Wilhelmi und Franziska Dietz
17:15 - 17:30 Uhr		Zusammenfassung des Tages
17:30 Uhr		Tagungsende
19:00 Uhr		Abendveranstaltung im Wirtshaus Zur Glocke https://www.romantikhôtel-zur-glocke.de/de/zum-feiern/unsere-historische-gewölbekeller/

Sonntag, 04.12.

Tagungsbeginn 09:45 Uhr

im Römersaal der Vereinigten Hospitien

Tagungsleitung: Michael Brinkmann

09:45– 10:00 Uhr

Top 7

"DLV Streckenvermessung und internationale Wettbewerbe" -

Referent: Karl-Josef Roth (DLV Beauftragter für die

Streckenvermessung (WA/AIMS DLV Grade A))

kurzes Update zum aktuellen Sachstand mit anschl. Möglichkeit für individuelle Fragen

10:00 – 11:15 Uhr

Top 8

„Inside GRR“ mit folgenden Themen:

A: GRR-Magazin „road races“ und die Zukunftsausrichtung

Leitung: Heinfried Maschmeyer

B: Die German Road Races Lauf-Bundesliga mit Start in 2023

Leitung: Karsten Schölermann / Wilfried Raatz

C: Themen und Erwartungen für Workshops und die Jahrestagung 2023

Leitung: Steffi Eichel

11:15 –11:30 Uhr

Pausengespräche bei Kaffee und Tee

11:30 – 12:15 Uhr

Top 9

Verleihung GRR-Organisatorenpreis

Top 10

Feststellung der Stimmberechtigten

Top 11

Abstimmung über die Tagesordnung

Top 12

Genehmigung des Protokolls der außerordentlichen

Top 13

Jahresmitgliederversammlung 2022 in Bad Lippspringe

Top 14

Bericht des Vorstandes

Top 15

Jahresabschluss 2021/22 zum 30.9.2022

Top 16

Bericht der Kassenprüfer

Top 17

Aussprache zu den Berichten

Top 18

Beschlussfassung/ Genehmigung Jahresabschlusses

Top 19

2021/22 vom 30.9.2022

Top 20

Entlastung des Vorstandes hinsichtlich der Kassengeschäfte und

Top 21

für das Geschäftsjahr 2021/22

Top 22

Nachwahl eines Kassenprüfers (Nachwahl gem. § 12 der Satzung)

Top 23

Anträge

Top 24

Jahresausblick 2023

Top 25

Vorstellung Etat 2022/2023 und

Top 26

Beschlussfassung/ Genehmigung Etat 2022/2023

Top 27

Sachstand der Planungen der Jahresmitgliederversammlung

Top 28

2023 in Bensberg und 2024 in Hannover

12:15 – 12:30 Uhr

Zusammenfassung des Tages

12:30 Uhr

Tagungsende



Bericht des Vorstandes über die Aktivitäten des Geschäftsjahres 2021 / 2022

Seit der letzten Jahrestagung in Brilon hat der Vorstand beschlossen, sich im Hinblick auf das Ausscheiden seines langjährigen Vorsitzenden eine neue Struktur zugeben, die in einer außerordentlichen Jahreshauptversammlung von euch einstimmig beschlossen wurde. Innerhalb dieser Struktur agieren wir als Vorstandsmitglieder in unseren Bereichen autonom, stimmen uns aber jeweils in zeitnahen Telefonkonferenzen und einmal im Jahr im Rahmen einer Klausurtagung eng ab. Zu unseren Aufgaben im abgelaufenen Geschäftsjahr gehörten vor allem:

- Weiterführung der erfolgreich gestarteten Online-Workshops u.a. auch Thema Nachhaltigkeit und Themensammlung für die Jahrestagung in Trier
- Organisation der außerordentlichen Mitgliederversammlung (Vorbereitung der Satzungsänderungen, Abbildung der neuen Vorstandsstruktur in einem Organigramm, Organisation Sitzverlegung, Finanzamtswechsel, Veranlassung der Eintragung ins Vereinsregister usw.)
- Umsetzung des Beschlusses aus der Jahrestagung in Trier zur Aufnahme von Gesprächen mit dem DLV zwecks konstruktiver Zusammenarbeit
- Umsetzung des Beschlusses aus der Jahrestagung, auch die Mitglieder an der Auswahl der zu Ehrenden zu beteiligen (d.h. Durchführung einer Abstimmung)
- Organisation von zwei Workshops mit Vertretern des DLV in Hannover und Münster
- Begründung der Zusammenarbeit DLV und GRR mit Außendarstellung im Rahmen der Pressekonferenzanlässlich des Hannover Marathons
- Planungssitzungen mit dem DLV zu den Themen: Tag des Laufens, Überlegungen zur Laufbefragung des DLV, Mitwirkung beim neuen Ehrungsformat. Laufbundesliga
- Teilnahme an Marathonmessen mit Werbematerial und Flyern unserer Mitglieder sowie dem German Road Races Magazin
- Kassenführung
- Betrieb der Website, des öffentlichen Newsletters und der Facebookseite
- Organisation der Online-Vorstandssitzungen
- Projekt Laufbundesliga mit mehreren Workshops und Schaffung eines Rulebooks
- Projekt Laufbundesliga: Gespräche mit Trainern, Veranstaltern und Vereinen sowie Workshops
- Gestaltung Tag des Laufens - Homepage, Texterstellung, grafische Umsetzung, Logogestaltung, Sponsoren-Einbindung, Social Media Support
- German-Road-Races Magazin (Redaktion Text, Bild, Anzeigen, Drucklegung und Versand)
- Vorbereitung der Jahrestagung in Trier
- Vorbereitung der Ehrungen (Auszählung der Stimmen, Festlegung der zu Ehrenden, Einladungen und Vorbereitung des Ablaufs bis hin zur jeweiligen textlichen Ausgestaltung der Ehrungen)
- Akquise neuer GRR-Mitglieder
- und viele andere Aufgaben mehr

German Road Races e.V. (GRR)

Kassenbericht 2020/2021 Geschäftsjahr 01.10.2021 bis 30.09.2022 Gewinn - und Verlustrechnung

Einnahmen:

Erträge GRR Magazin / Beiträge Ausland	1.700,00 €
Erträge GRR Magazin / Beiträge EU	3.900,00 €
Erträge GRR Magazin / Beiträge Inland	63.547,18 €
Erträge Sponsoren (DLM Tag des Laufens)	4.770,54 €
	73.917,72 €

Ausgaben:

Fremdleistungen (19 % Vorsteuer - Magazin)	24.318,50 €
Internetkosten (lfd. Betrieb)	3.396,05 €
Vorstandsaufwendungen	14.516,10 €
Nachwuchsförderpreis	601,70 €
Messekosten (Mieten)	2.124,65 €
Messekosten (Personal- u. Reisekosten)	1.974,84 €
Werbekosten	15.390,76 €
Geschenke + Bewirtungskosten, Repräsentationskosten	755,35 €
Büro- u. Betriebsbedarf / Porto	2.255,24 €
Rechts- u. Beratungskosten / Buchführungskosten (Steuerberater)	2.446,78 €
Abschreibungen (Messestand-Ausbuchung Restwert)	1,00 €
Raumkosten (Miete Lager)	480,00 €
Nebenkosten Geldverkehr	300,53 €
Steuererstattung	- 122,50 €
sonstige betriebliche Aufwendungen	2.781,30 €
Zuwendungen / Spende	150,00 €
Versicherungen (Rechtsschutz, IHK)	493,94 €
	71.864,24 €

Jahresüberschuss:

2.053,48 €

Vereinsvermögen:

Betriebsausstattung (Messestand)	300,00 €
sonstige Vermögensgegenstände	1.865,81 €
Forderungen aus Lieferung und Leistung	1.487,50 €
Konto Sparkasse PB-DT 1800080291	30.400,20 €
	<u>34.053,51 €</u>

Jahresabschluss und Bilanz aufgestellt durch:
Steuerberater von Cysewski - Siegel - Kerkhoff Steuerberatungsgesellschaft, Paderborn

Stand: 25.11.2022

German Road Races e.V. (GRR)

Kassenbericht 2021/2022 Geschäftsjahr 01.10.2021 bis 30.09.2022 Bilanz zum 30.09.2022

AKTIVA

A.	<u>Anlagevermögen</u>	
	Betriebs- und Geschäftsausstattung	300,00 €
B.	<u>Umlaufvermögen</u>	
	Forderungen aus Lieferung u. Leistungen	1.487,50 €
	sonstige Vermögensgegenstände	1.865,81 €
	Kassenbestand	30.400,20 €
C.	<u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	- €
		<u>34.053,51 €</u>

PASSIVA

A.	<u>Kapital</u>	
	Gewinnvortrag	21.925,65 €
	Jahresüberschuss	2.053,48 €
B.	<u>Rückstellungen</u>	
	Steuerrückstellungen	2.622,50 €
	sonstige Rückstellungen	1.915,00 €
C.	<u>Verbindlichkeiten</u>	
	Verbindlichkeiten aus Lieferung und Leistungen	4.619,52 €
	sonstige Verbindlichkeiten	917,36 €
D.	<u>Rechnungsabgrenzungsposten</u>	- €
		<u>34.053,51 €</u>

Jahresabschluss und Bilanz aufgestellt durch:
Steuerberater von Cysewski - Siegel - Kerkhoff Steuerberatungsgesellschaft, Paderborn

Stand: 25.11.2022

German Road Races e.V. (GRR)

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

Geschäftsjahr 01.10.2021 bis 30.09.2022

(reine Summenbetrachtung ohne steuerliche Aspekte)

<u>Magazin Road Races</u>	<u>Auflage Herbst 2013</u>	<u>Auflage Herbst 2014</u>	<u>Auflage Herbst 2015</u>	<u>Auflage Herbst 2016</u>	<u>Auflage Herbst 2017</u>	<u>Auflage Herbst 2018</u>	<u>Auflage Herbst 2019</u>	<u>Auflage Frühjahr 2021</u>	<u>Auflage Herbst 2021</u>
Einnahmen (netto)	30.000,00 € (davon 6.950 EUR Ausland)	45.250,00 € (inkl. ChronoTrack u. Pole Position)	36.095,00 € (inkl. div. Bannerschaltungen)	32.465,00 € (inkl. div. Bannerschaltungen)	42.320,00 € (inkl. div. Bannerschaltungen)	35.580,00 € (inkl. PolePosition + Anteil UP, Weiß)	37.157,00 € (inkl. div. Zusatzleistungen + Sponsoring/Banner)	29.670,00 € (inkl. PolePosition)	37.965,00 € (inkl. PolePosition)
Ausgaben (netto)									
Druck	10.360,00 €	16.732,00 €	15.423,75 €	15.581,25 €	14.523,38 €	13.341,78 €	15.534,22 €	12.760,00 €	12.818,00 €
Druck Porto (Verlag)								463,65 €	546,00 €
Layout Verlag	1.500,00 €	1.500,00 €	1.000,00 €	1.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €	2.000,00 €
aktiv laufen Beilage	5.000,00 €	5.000,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.500,00 €	4.250,00 €	4.250,00 €	3.500,00 €	3.500,00 €
aktiv laufen Mehrporto Abos	513,81 €	683,91 €	627,10 €	597,15 €	752,44 €	796,22 €	752,59 €	583,18 €	583,32 €
Versandkosten allgemein (wus-media)	- €	1.667,57 €	2.184,95 €	1.426,84 €	2.406,73 €	979,24 €	1.209,22 €	1.097,40 €	1.009,26 €
wus-media Redaktion u. Layout	4.300,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.000,00 €	6.500,00 €	6.500,00 €	6.900,00 €	3.450,00 €	4.980,00 €
wus-media Anzeigenaquire/Orga	1.700,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	3.000,00 €	2.600,00 €	- €	- €
Design Cover / Inhalt	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	650,00 €
	23.373,81 €	34.583,48 €	32.735,80 €	32.105,24 €	33.682,55 €	30.867,24 €	33.246,03 €	23.854,23 €	26.086,58 €
Ertrag (netto)	6.626,19 €	10.666,52 €	3.359,20 €	359,76 €	8.637,45 €	4.712,76 €	3.910,97 €	5.815,77 €	11.878,42 €

German Road Races e.V. (GRR)

Etatplan 2022/2023 Geschäftsjahr 01.10.2022 bis 30.09.2023

Einnahmen:

Mitgliedsbeiträge	34.000,00 €
Erträge GRR Magazin Herbst 2022	38.000,00 €
Sponsoring (Kostenübernahmen DLM Tag des Laufen, Ehrung)	15.000,00 €
	87.000,00 €

Ausgaben:

Fremdleistungen (19 % Vorsteuer - GRR Magazin Herbst 2022)	32.000,00 €
Internetkosten (lfd. Betrieb)	4.000,00 €
Vorstandsaufwendungen	15.000,00 €
Messekosten (Mieten)	2.000,00 €
Messekosten (Personal- u. Reisekosten, Mietnebenkosten)	3.000,00 €
Messekosten Anschaffung neuer Stand inkl. Equipment und Erstellung neuer Imagefilm	5.000,00 €
Werbekosten	15.000,00 €
Zukunftsprojekte (Tag des Laufen, Bundesliga, Stiftung, etc.)	4.000,00 €
Büro- u. Betriebsbedarf	2.000,00 €
Rechts- u. Beratungskosten / Buchführungskosten	2.500,00 €
Abschreibungen (Messestand und Zubehör)	- €
Nebenkosten Geldverkehr	500,00 €
	85.000,00 €

Gewinn:

2.000,00 €

**Kassenprüfung German RoadRaces e.V.
für das Vereins-Geschäftsjahr 2021/2022**

Die Kassenprüfung der Kasse von German RoadRaces e.V. für das Geschäftsjahr 01.10.2021 bis 30.09.2022 fand am 30.11.2022 als Videokonferenz statt.

Alle Unterlagen für die vollständige Prüfung der Buchhaltung wurden uns zur Einsichtnahme zur Verfügung gestellt. Die Belege und Nachweise haben wir stichprobenartig eingesehen und überprüft. Beanstandungen konnten nicht erkannt werden. Alle Ausgaben und Einnahmen sind zeitlich und sachlich korrekt verbucht und nachgewiesen. Die Bestände der Bankkonten stimmten mit den Beständen laut der Buchführung und der Steuererklärung überein. Die Bilanz wurde ebenfalls vorgelegt und vom Steuerbüro CSK aus Paderborn erstellt. Dort erfolgt auch die Buchführung.

Bei der Prüfung des Vereins bzw. der Vereinskasse war nichts zu beanstanden. Wir beantragen die Entlastung des Kassenwartes sowie des Gesamtvorstandes.

Die Kassenprüfung wurde durchgeführt von

- Carsten Krebs (Hannover Marathon)
- Hans-Joachim Meier (Volksbank Firmenlauf Brilon)

Paderborn, 30.11.2022



Carsten Krebs



Hans-Joachim Meier