



ÜBERSICHT

Tag des Laufens – Pre Event

Einbindung von Nationalmannschaftsathleten

Produktion & Ausspielung von 20 Highlight-Clips, Reels, Stories und Aufsagern



Tag des Laufens – Post Event

Social Wall & Community Aktivierung

Gewinnspiele für Teilnehmer und Vereine
11.000 Posts mit #gemeinsammehrbewegen



Gala – Läufer des Jahres

Galaveranstaltung und Jahresabschluss

Ehrung der Profis und Auszeichnung sozialer Initiativen gemeinsam mit DATEV



Tag des Laufens – Pre Event

Mediale Aktivierung der Community

Mehr als 80 redaktionelle Beiträge und eine Gesamtreichweite von 9 Mio. alleine auf Owned Media



Tag des Laufens – Event

175 Events bundesweit

Mehr als 17.000 Teilnehmende



Mediale Aktivierung #gemeinsammehrbewegen

Vorstellung von bewegender Laufinitiativen

Produktion von Fotos und Videos von 10 Initiativen und redaktionelle Ausspielung über Owned Media sowie Social

DAS ALLES KANN LAUFEN

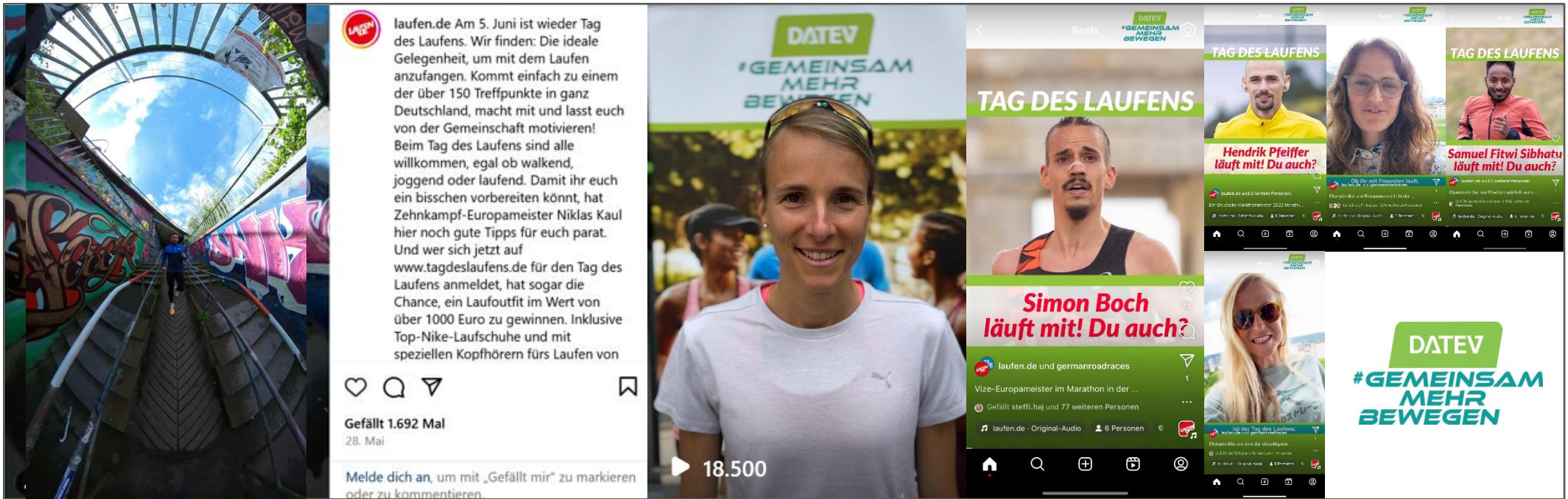


PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

Aktivierung der Community über laufen.de, leichtathletik.de, German Road Races und externe Medien.

Der Tag des Laufens und die Initiative „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ wurden plattform- und kanalübergreifend aktiviert. Mit mehr als 80 redaktionellen Beiträgen, Social Media-Posts, Newslettern und Bannerwerbung wurde alleine auf den Plattformen von laufen.de und denen des DLV eine Gesamtreichweite von 9 Mio. erzielt.

DAS ALLES KANN LAUFEN



PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

Einbindung von Athlet:innen der Leichtathletik-Nationalmannschaft

Bereits im Vorfeld zum Tag des Laufens wurden 20 Highlight-Clips, Reels, Stories und Aufsager mit dem Welt- und Europameister im Zehnkampf, Niklas Kaul, sowie weiteren Athlet:innen der Nationalmannschaft produziert (u.a. Amanal Petros, Laura Hottenrott, Fabienne Königstein usw.)

Viele der Athlet:innen haben nicht nur zur Teilnahme aufgerufen am Tag des Laufens, sondern sind wie Deutschlands Läuferin des Jahres und Europameisterin Domenika Mayer selbst an den Start gegangen.

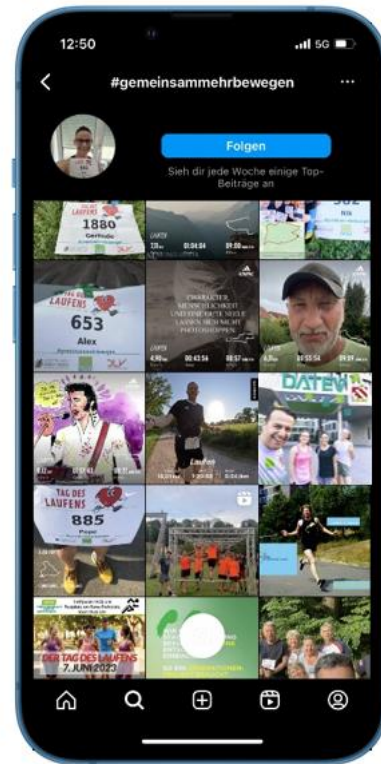


PHASE 2: TAG DES LAUFENS | EVENT

Am 5. Juni haben mehr als 17.000 Menschen in ganz Deutschland die Laufschuhe geschnürt.

Am Tag des Laufens beteiligten sich mehr als 7.000 registrierte und viele tausend nicht angemeldete Aktive. Nach 30 Veranstaltungen in 2022 sowie 110 Events im Vorjahr, konnten die Läuferinnen und Läufer in diesem Jahr bereits bei mehr als 175 angemeldeten Events in ganz Deutschland unter dem Motto „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ an den Start gehen. Den Auftakt machte dabei schon um sechs Uhr morgens CDU-Generalsekretär Carsten Linnemann mit dem Bundestagslauftreff. Ein weiteres Highlight war die erstmalige Einbindung des DATEV-IT-Campus in Nürnberg. Mehr als 200 DATEV-Mitarbeitende und Läuferinnen und Läuferinnen aus der Region brachen gemeinsam mit Domenika Mayer, Jan Fitschen und Gastgeber Dr. Markus Alner zu einem lockeren Lauf entlang der Pegnitz auf.

DAS ALLES KANN LAUFEN



#gemeinsam
mehrbewegen

PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

#gemeinsammehrbewegen als starkes Zeichen der Online-Community

Auf Instagram wurden **mehr als 11.000 Posts mit dem Hashtag #gemeinsammehrbewegen** markiert. Die Teilnehmer:innen setzten somit ein starkes Zeichen und zeigten, dass es in der Lauf-Community nicht nur um Zeiten und Bestleistungen geht. Die Möglichkeit, 1.000 € für die Teamkasse des eigenen Lauftreffs oder Vereins zu gewinnen schaffte dabei ein verbindendes Element.



2. TAG DES LAUFENS

war ein voller Erfolg 🎉

In diesem Jahr hatten wir 30 Starter mehr als 2023. Nach der Startaufstellung in Marwitz gab unser Bürgermeister das Startsignal. Die erste... more

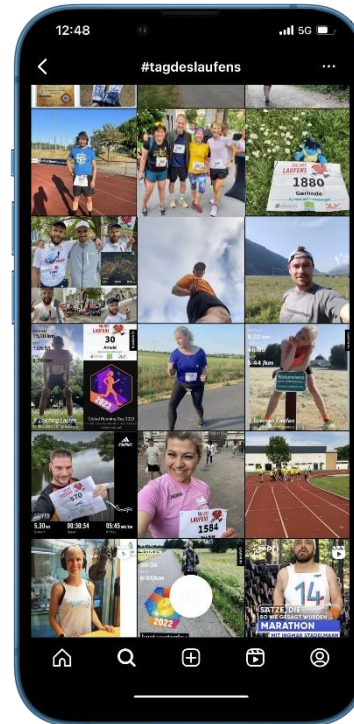
Instagram User
5 weeks ago

Insgesamt 39 Athleten im Alter von 5 Jahren bis 74 Jahren liefen und walkten am 5. Juni 2024 zum #tagdeslaufens 15, 30 oder 60 Minuten. Unsere Mitglieder, ob groß oder klein, jung oder alt, langsam oder... more

Instagram User
5 weeks ago



#tagdeslaufens



Heute war es nicht geplant zu laufen bis ich sah den Event #gemeinsammehrbewegen Es hat mir Motivation gegeben zu #laufen und ich dachte: ich mache mit! Zum aufwärmen 1,64 km walking danach 4,01 km gelaufen. Ha... more

Instagram User
5 weeks ago



#tagdeslaufens #globalrunningday #gemeinsammehrbewegen #laufenverbindet #laufiebe #runningcommunity #happyday #laufen mit #athletikwaldniel

Instagram User
5 weeks ago



PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

Social Wall und Community-Aktivierung

Alle Teilnehmer:innen hatten die Möglichkeit, durch eine zusätzliche Verwendung des Hashtags #tagdeslaufens mit ihren Posts auf der offiziellen Social Wall zum Tag des Laufens abgebildet zu werden und an einem weiteren Gewinnspiel teilzunehmen. So konnte zusätzliche Social Media-Reichweite für den Tag des Laufens und DATEV #gemeinsammehrbewegen generiert werden – niederschwellig und nahbar.



KPI 2024

1 Zentralveranstaltung
175 Events (+46 %)
17.000 Teilnehmende (+70 %)

PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT | FAZIT & AUSBLICK

Bewertung der inhaltlichen Ansätze in 2024

- Deutlich stärkerer Connect mit Mitarbeitenden der DATEV und Produktion hochwertiger Bilder durch eigenes DATEV-Event am IT-Campus in Nürnberg
- Verbesserung der Customer Journey im Registrierungsprozess inkl. Möglichkeit, sich spontan bei den Events vor Ort mit dem Smartphone zu registrieren >>> Kosten/Nutzen?
- Ausbau von Social Wall und Social-Media-Kommunikation durch zusätzliche Incentives / Gewinnspiele für Teilnehmer sowie Lauftreffs und Vereine
- Sehr positives Feedback für und höhere Sichtbarkeit durch Bereitstellung professioneller Startnummern

Ausblick & inhaltliche Ansätze für 2025

- Stärkerer Fokus auf Lauftreffs, Vereine und Veranstalter
> Erneute Bereitstellung von Startnummern und zusätzlicher Materialien für die bundesweiten Events
- Optional: Organisation von Events an weiteren DATEV-Niederlassungen durch Connect mit Lauftreffs
- Ausweitung von Incentives und Gewinnspielen für Teilnehmende sowie Lauftreffs und Vereine für noch höhere Sichtbarkeit auf Social Media