



TAG DES LAUFENS

4. JUNI 2025

DAS ALLES IST GELAUFEN



PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

Aktivierung der Community über laufen.de, German Road Races, leichtathletik.de und externe Medien.

Der Tag des Laufens und die Initiative „DATEV #gemeinsammehrbewegen“ wurden plattform- und kanalübergreifend aktiviert. Mit mehr als 80 redaktionellen Beiträgen, Social Media-Posts, Newslettern und Bannerwerbung wurde alleine auf den Plattformen von einer Gesamtreichweite von mehr als 7 Mio. erzielt.

DAS ALLES IST GELAUFEN

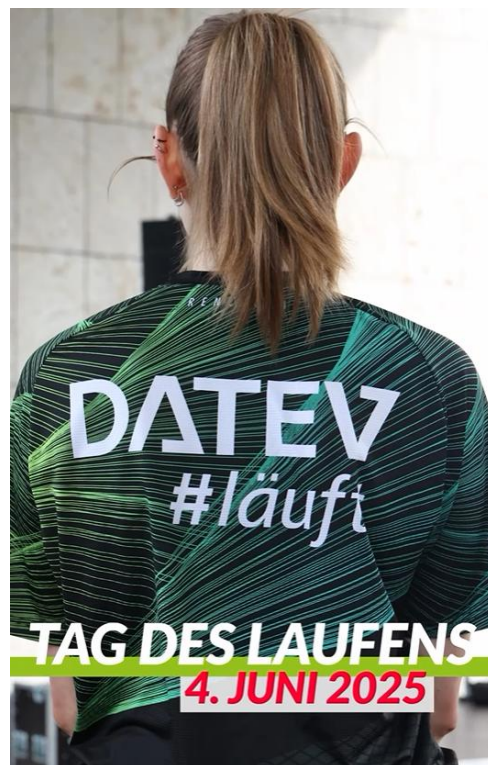


PHASE 1: TAG DES LAUFENS | PRE-EVENT

Einbindung von Athlet*innen und Ehemaligen der Leichtathletik-Nationalmannschaft

Bereits im Vorfeld zum Tag des Laufens wurden mehr als 20 Highlight-Clips, Reels, Stories und Aufsager mit dem Deutschen Rekordhalter über 10km und im Halbmarathon Amanal Petros, sowie weiteren Athlet*innen der Nationalmannschaft produziert (u.a. Simon Boch, Laura Hottenrott, Fabienne Königstein usw.)

DAS ALLES IST GELAUFEN

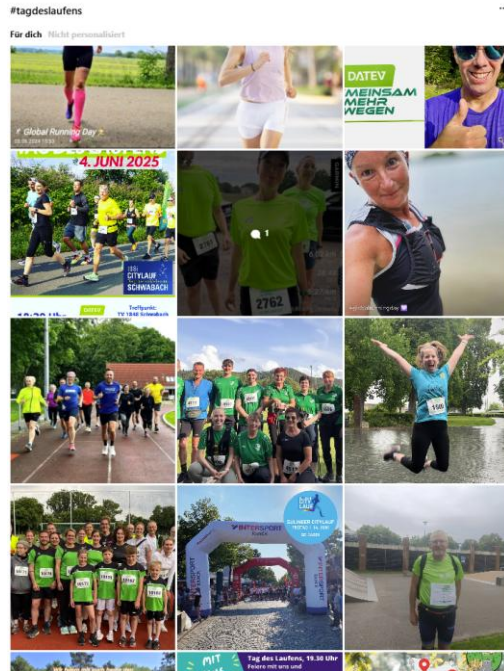


PHASE 2: TAG DES LAUFENS | EVENT

Am 4. Juni haben mehr als 20.000 Menschen in ganz Deutschland die Laufschuhe geschnürt.

Für den Tag des Laufens am 4. Juni waren mehr als 11.000 Läufer*innen angemeldet. Darüber hinaus haben sich erneut viele tausend nicht angemeldete Aktive die Laufschuhe geschnürt. Unter dem Motto #gemeinsammehrbewegen hatten die Läufer*innen die Möglichkeit, bei mehr als 170 offiziellen Events oder auch ganz individuell an den Start zu gehen. Den Auftakt machte, wie schon im letzten Jahr, CDU-Generalsekretär Carsten Linnemann mit einer Bundestagslaufrunde.

DAS ALLES IST GELAUFEN



#tagdeslaufens

PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

#tagdeslaufens und #gemeinsammehrbewegen als starkes Zeichen der Online-Community

Auf Instagram wurden **mehr als 14.000 Posts** mit dem Hashtag **#gemeinsammehrbewegen** markiert. Und auch auf LinkedIn teilte die Community ihre Aktivitäten und deren Mehrwert am Tag des Laufens. Die Teilnehmer*innen setzten somit ein starkes Zeichen und zeigten, dass es in der Lauf-Community nicht nur um Zeiten und Bestleistungen geht.





Tag des Laufens 2025 - der Lauftreff Running & More ist dabei

Am 04.06. fand wieder der bundesweite "Tag des Laufens" statt - eine Initiative vom DLV & German Road Races; klar dass der Lauftreff Running & More... more

Instagram User
9 days ago



Gemeinsames Rundendrehen am Tag des Laufens 2025!
Auch in diesem Jahr nahmen unsere großen und kleinen Vereinsmitglieder des #kjsbarnim den deutschlandweiten Tag des Laufens wieder zum Anlass, um sich das DLV Lauf... more



#tagdeslaufens



#tagdeslaufens #tagdeslaufens2025
#globalrunningday
#globalrunningday2025
#gemeinsammehrbewegen



Feelgood run 🥰



Der Tag des Laufens - bei uns mit Community-Feeling pur:
3 Tempogruppen, rund 100 Läufer:innen, 2 Distanzen und ein Ziel - #gemeinsammehrbewegen

Danke an alle, die mit uns am Start waren - und an wirsinddatev... more

Instagram User
11 days ago



PHASE 3: TAG DES LAUFENS | POST EVENT

Social Wall und Community-Aktivierung

Alle Teilnehmer*innen hatten die Möglichkeit, durch eine zusätzliche Verwendung des Hashtags #tagdeslaufens mit ihren Posts auf der offiziellen Social Wall zum Tag des Laufens abgebildet zu, zu spenden und damit an einem Gewinnspiel teilzunehmen. So konnte zusätzliche Social Media-Reichweite für den Tag des Laufens und #gemeinsammehrbewegen generiert werden.

DAS ALLES IST GELAUFEN



#gemeinsammehrbewegen-Preis 2024
Preiswürdig: Wie die „Running Moms“ mit viel Herz und Leidenschaft laufend helfen

22.10.2024 12:07 | von Joël Kruse (Text) & Norbert Wilhelm (Fotos/Video)

Wir stellen Aktionen vor, die zeigen, wie Laufen das Leben verbessert. Dann entscheidest du, wer den „#gemeinsammehrbewegen-Preis“ erhält. Die Running Moms sind gute Kandidatinnen. Warum? Lesen!



DATEV
#GEMEINSAM
MEHR
BEWEGEN



#gemeinsammehrbewegen-Preis 2024
Preiswürdig: Wie „Die Schweinehunde“ als Community laufend über sich hinauswachsen



#gemeinsammehrbewegen-Preis 2024
Preiswürdig: Wie das Guidenetzwerk Blinden zum sicheren Laufen verhilft

f der LSG
zt



#gemeinsammehrbewegen-Preis 2024
Preiswürdig: Wie sich Achilles International Germany laufend für Inklusion einsetzt

11.11.2024 12:55 | von Joël Kruse (Text) & Norbert Wilhelm (Fotos/Video)

PHASE 4: WEITERE AKTIVIERUNGEN | AKTIONEN

Vorstellung von Laufinitiativen, die Gutes tun und mit Engagement vorangehen

Auch in diesem Jahr stellt laufen.de gemeinsam mit dem DLV und unterstützt von DATEV wieder bewegende Aktionen von Läuferinnen und Läufern vor, die zeigen, wie Laufen das eigene Leben und das von anderen besser machen kann. Damit setzen wir die Initiative #gemeinsammehrbewegen fort und machen das Laufen in all seinen Facetten erlebbar – über den „Tag des Laufens“ hinaus.

DAS ALLES KANN LAUFEN



OPTION 1: TAG DES LAUFENS | KOSTENFREIES MITMACH-ANGEBOT

Niederschwellig, für alle, #gemeinsam

Ohne Organisationsgebühr, Anmeldung über das allgemeine bundesweite Portal, ohne verkehrsrelevante Maßnahmen, flache Strukturen, Lauftreff oder Trainingsangebot

OPTION 2: TAG DES LAUFENS | UMSETZUNG KOMMERZIELLE VERANSTALTUNG

Vorgaben – Einbindung in Konzept und Zielsetzung und das Motto der DATEV

- Bereitstellung von kostenlosen Startplätzen für die DATEV (bis maximal 1 % der Teilnehmerhöchstgrenze)
- Präsentation der DATEV vor Ort je nach Absprache mit Beachflags, Werbewand, Kommunikation in der Weise, dass der Tag des Laufens eine gemeinsame Aktion von GRR und DLV ist und von der DATEV gefördert wird
- Benennung von DATEV, GRR, DLV auf der Homepage des Veranstalters, seinen Newslettern und in den Social Media Kanälen
- Die Durchführung einer professionellen Veranstaltung muss vorab neben der üblichen Anmeldung beim jeweiligen Landesverband auch bei German Road Races formlos angemeldet werden mit voraussichtlicher Teilnehmerzahl und Konzept des Laufes
- Überprüfung der Maßnahmen durch Vertreter von GRR und DLV müssen möglich sein